**КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С. А. КОЗЛОВОЙ**

Первоначальное экономическое воспитание возможно начинать с дошкольного возраста. Оно рассматривается в контексте нравственно-трудового формирования личности, которое, в свою очередь, является частью социального развития. Экономические знания нужны дошкольнику для более качественного формирования социальных потребностей, для воспитания сочувствия, сопереживания, сорадости во взаимоотношениях с людьми. Докажите это положение, основываясь на материале статьи.

Родившись в человеческом обществе, *в социальном мире*, ребенок начинает его познавать. Но мир так широк и многогранен, что на познание его уходит у человека вся жизнь. С чего начать? С того, что близко, что доступно, с чем непосредственно соприкасаешься, т.е. *с социальной действительности*, которая окружает ребенка и с которой он начинает взаимодействовать.

Ребенок с рождения начинает познавать все то, что окружает его. На доступном ему уровне он взаимодействует со своим окружением (человеческим и предметным), и это взаимодействие служит основой формирования его личности. Социальная действительность, окружающая ребенка с самого раннего детства, определяет развитие его личности, которое происходит в процессе накопления *социального опыта*.

По мере взросления ребенка происходит расширение и его социальной действительности. С рождения ребенку доступно человеческое и предметное окружение только в семье, дома. Подрастая и осваивая способы передвижения и коммуникации, ребенок знакомится с другим предметным и человеческим окружением во дворе, в песочнице, происходит расширение круга контактов ребенка с другими детьми и взрослым и. Параллельно этому у ребенка происходит расширение возможностей восприятия предметов и отношений семейного круга. Затем продолжение расширения социальной действительности ребенка происходит в детском саду, потом в школе и т.д.

***Задачи экономического воспитания*** не должны выходить за пределы социальной действительности ребенка, которая в дошкольном возрасте пока еще не слишком широка и ограничивается явлениями, событиями и отношениями в его семье, во дворе и в детском саду. У ребенка-дошкольника социальная действительность не равна еще всему социальному миру, принадлежностью которого являются очень сложные экономические явления и процессы, недоступные пока ребенку даже для наблюдения в его ближайшем окружении. Если это утверждение мы признаем правильным, то возникает закономерный вопрос: может быть экономическое воспитание вовсе и не нужно детям в дошкольном возрасте? Мы считаем, что оно необходимо, но задачами своими оно должно ставить объяснение ребенку всех тех экономических явлений, которые присутствуют в его социальной действительности. Дело в том, что в дошкольный период детства происходит закладка нравственного фундамента всей дальнейшей жизни человека, и экономическое воспитание способно внести в него существенный вклад в виде воспитания альтруистических социальных потребностей, определяющих направленность личности ребенка.

Известно, что воспитание ребенка, а особенно его нравственное воспитание, не происходит на абстрактных истинах и нравоучениях. Воспитательное воздействие на ребенка имеет все, что окружает его, в чем ребенок непосредственно участвует или имеет возможность наблюдать в социальной действительности, т.е. в максимально приближенном к его жизни человеческом и предметном окружении, которое воспитывает и социализирует его. Ребенок, обладая природными предпосылками развития, вступает во взаимодействие со своим жизненным окружением (человеческим и предметным), в ходе которого эти предпосылки оформляются в личности ребенка в те или иные человеческие качества. Организуемое и управляемое взрослым, это взаимодействие называется воспитанием. *Воспитание - это педагогически организованная часть социализации ребенка.* Социализация наряду с управляемой частью - воспитанием, включает ненамеренные, спонтанные воздействия предметного и человеческого окружения - неуправляемую, или условно управляемую часть. Таким образом, социализация - это совокупность осознанных воспитывающих и ненамеренных, неосознанных воздействий жизненного окружения на ребенка, благодаря которым ребенок становится (или наоборот не может стать) полноценным членом общества. Соответственно, задача воспитывающего взрослого - осознание и переведение влияния жизненного окружения на ребенка из плоскости стихийного, неуправляемого воздействия в плоскость управляемую, хотя бы относительно.

Это совсем не означает, что ребенка необходимо посадить под «педагогический колпак» и демонстрировать ему только те явления, которые положительным образом скажутся на его личностном развитии, да это, собственно, было бы попросту невозможно. Разнообразные явления социального мира, позитивные и негативные, проникают в социальную действительность ребенка помимо воли воспитывающего взрослого. Просто взрослому необходимо четко отслеживать, что видят пытливые детские глазки, что его интересует и вызывает эмоциональный отклик, и объяснять все это ему на доступном его возрасту уровне. Например, ребенок на улице увидел, как пьяный хулиган разбил стекло. Это плохо, и лучше бы этого ребенку совсем не видеть (это неуправляемое воздействие социального мира). Но мама или находящийся рядом другой взрослый объясняют ребенку, что это очень плохой поступок, демонстрируют свое возмущение и осуждение такого поведения. То есть, объясняя ребенку смысл увиденного им поступка или явления, мы даем его нравственную оценку со знаком «минус» или «плюс» (иногда игнорирование объяснения воспринимается ребенком как молчаливое одобрение, он думает так: все отнеслись к этому спокойно, значит, это делать можно, это правильно). Иными словами, все явления социального мира мы (воспитывающие взрослые) преломляем своим мировоззрением и таким образом изымаем их из области неуправляемого воздействия на ребенка, и он усваивает наше отношение к тому или другому явлению, что в свою очередь является продвижением в его нравственном развитии.

Возвращаясь к теме экономического воспитания и имея в виду все вышеизложенное, мы должны очень ответственно отнестись к его содержанию, т.е. к подбору освещаемых экономических явлений, отношение к которым будет формироваться у ребенка в ходе экономического воспитания и знаний, которые смогут повлиять на образование человеческих качеств личности ребенка. Мы согласны с авторами программ экономического воспитания детей в том, что без знаний, приобретаемых ребенком, невозможно становление экономических качеств, но считаем, что в первую очередь необходимо анализировать, как экономические знания и форма преподнесения их ребенку могут повлиять на становление его нравственного облика. По мнению А. Д. Шатовой, овладение экономическими знаниями, подобранными в ее авторской программе «Дошкольник и ... экономика», способствует воспитанию у детей таких экономических качеств, как: бережливость, экономность, рациональность, деловитость и трудолюбие. Мы попытаемся выйти за рамки такого утилитарно-прагматического взгляда на результаты экономического воспитания и попробуем разглядеть его нравственную составляющую.

***Деньги как часть социальной действительности, окружающей ребенка в повседневной жизни***. Социальная действительность, окружающая ребенка с самого раннего детства, определяет развитие его личности, которое происходит в процессе накопления социального опыта. Вместе с тем социальная действительность, являясь сложившейся динамической системой своего времени, пронизана экономическими явлениями и отношениями и во многом определяется ими. Таким образом, ребенок вступает во взаимодействие с экономическими явлениями социума, как принадлежностью своего человеческого и предметного окружения, на доступном ему по возрасту уровне, и это взаимодействие определяет его развитие. Естественно, что поначалу всей социальной действительностью, окружающей ребенка, является его семья (взрослые первого уровня приближения). Первоначально ребенок контактирует с той социальной, а значит и экономической действительностью, которая его окружает в непосредственной близости: в его семье. Именно здесь происходит первичная экономическая социализация и воспитание, даже если этот факт не осознается воспитывающими ребенка взрослым и. Именно в семье ребенок получает свои первые знания по поводу ведения домашнего хозяйства (откуда берутся средства и как ими распоряжаются в семье), получает представление об экономических ценностных ориентирах и усваивает экономический образ своей семьи. В процессе накопления этих знаний и представлений соответствующим образом формируются личностные качества ребенка, его нравственный облик, материальные и социальные потребности, как члена именно этой семьи.

Экономические реалии общества властно входят в социальную действительность ребенка с первых дней жизни, но только по мере его взросления становятся доступными для наблюдения, а далее и для осмысления и, наконец, для контакта. Деньги не просто физически присутствуют в социальной действительности ребенка в качестве материального предмета, результата культурно-исторического развития человечества, деньги присутствуют в жизни ребенка как экономическое явление со свойственными им функциями (например: платежной, накопительной). Из всего многообразия экономических явлений деньги наиболее близко соприкасаются с жизнью ребенка. Но самое главное, деньги - самая доступная для наблюдения ребенку часть экономических отношений в обществе, к тому же способная затронуть его чувства. Все это позволяет усмотреть немалый воспитательный потенциал этого понятия применительно к ребенку дошкольного возраста. Очень важным оказывается и то, что это понятие наполнено не только экономическим содержанием, ведь по существу деньги - это материальное воплощение самых различных отношений людей в социуме: трудовых, морально- нравственных, родственных, политических и еще многих и многих других, наглухо спаянных в едином клубке взаимных противоречий. Это, к сожалению, осложняет осознание воспитывающими взрослыми развивающих возможностей влияния такого, признаем, непростого социального и экономического явления на становление личности ребенка. Однако, несмотря на это, деньги присутствуют в социальной действительности ребенка из любой семьи, и. так или иначе, свое влияние на него все-таки оказывают. Некоторые родители искренне считают, что ребенку необязательно ничего знать о деньгах, так как внешние экономические функции семьи надежно оберегают его от соприкосновения с реальным экономическим пространством, с которым ему еще рано знакомиться, подкрепляя свою позицию известной сентенцией: «деньги - это зло!», а у ребенка должно быть все для счастливого детства, не омраченного финансовыми трудностями родителей. Но, к счастью, большинство родителей осознают, что все-таки надо объяснять ребенку, что такое деньги, поскольку он должен понимать, что деньги не просто достаются его родителям. Приблизительно так с не значительными вариациями в большинстве своем родители отвечают на вопрос анкеты: «Почему Вы считаете, что с Вашим ребенком уже пора говорить о деньгах».

Вместе с тем в детском саду формирование представлений детей о деньгах в настоящее время практически полностью отдано на откуп стихийным процессам. В силу сложившихся традиций воспитания, а также сложности и неоднозначности самого понятия «деньги», В дошкольном воспитании до сих пор стараются не затрагивать эту тему, всячески обходя ее, считая, что личность ребенка ничего не потеряет от этого. Анализ про грамм воспитания и обучения дошкольников, отредактированных в соответствии с Федеральными государственными требованиями («Детство»; «Истоки», под ред. Л.А Парамоновой; «От рождения до школы», под ред. Н.Е. Вераксы; «Программа воспитания и обучения в детском саду», под ред. М.А. Васильевой) подтверждает, что понятие «деньги» не входит в перечень обязательных знаний, необходимых ребенку- дошкольнику. Соответственно этому, в сетке непосредственной образовательной деятельности с детьми не выделяется время на усвоение этого понятия. Исключением, однако, здесь является программа «Счастливый ребенок» под ред. С.А Козловой, где в ходе реализации образовательной области «Социализация» (начиная со старшей группы) и ознакомления детей с деятельностью взрослого человека написано: «Работать нужно, чтобы зарабатывать деньги. Деньги нужны на питание, на одежду всей семье, на развлечения».

Вместе с тем существуют разработанные и апробированные п р о г р а м м ы

э к о н о м и ч е с к о г о в о с п и т а н и я д о ш к о л ь н и к о в:

* «Дошкольник и... экономика» А.Д. Шатовой,
* «Уроки гнома-эконома» Л.М. Клариной,
* «Я, моя семья и общество, в котором мы живем» Т.В. Дробышевой,
* «Экономика в детском саду» Н.Л. Беляевой,
* «Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику» А.А Смоленцевой.

Программы экономического воспитания нигде прямо не запрещаются, но их освоение детьми является результатом личного энтузиазма педагога, учитывая зарегулированность времени НОД и режимных моментов требованиями СанПиН.

Обращение к этой теме в среде педагогов нередко вызывает непонимание и даже раздражение: «Нравственность с каждым поколением все падает, посмотрите только на ценностные ориентации современного общества. Люди кроме денег уже скоро совсем ничего не будут понимать! А вы хотите еще и детей целенаправленно знакомить с деньгами». Приходилось слышать и такое мнение, что ребенок в своей семье живет в идеализированном «коммунистическом» состоянии: об удовлетворении его потребностей заботятся родители, сам ребенок не участвует в производственных отношениях, т.е. не зарабатывает деньги. А поскольку ребенок не имеет никакого отношения к деньгам, то и говорить, поэтому о деньгах с ним не следует. Вместо этого необходимо готовить его внутренний мир к правильному пониманию этого явления социальной действительности, столкновение с которым произойдет естественным образом, по мере выдвижения ребенка в социум из семьи.

Казалось бы, все это разумно, но проанализируем последствия такого подхода. Причины отторжения понятия «деньги» как средства воспитания кроются не в сложности самого понятия, обусловленного многовековыми наслоениями предрассудков о сущности денег и их роли и месте в жизни человека и общества, не в отдаленности ребенка от участия в производстве и зарабатывания денег, а в отношении к деньгам и осознании этого явления воспитывающим ребенка взрослым. Помочь воспитывающему взрослому разобраться в противоречивом клубке наглухо спаянных предрассудков, объективных знаний и нравственных норм понятия «деньги» - значит дать возможность воспитываемому им ребенку получить необходимые представления об этом явлении окружающей его действительности, помочь становлению социально-нравственных качеств его личности. В связи с этим хочется коснуться целей воспитания. Как только речь заходит о возможности применения в педагогическом процессе понятия «деньги», тут же подразумевается, что цель воспитания почему-то немедленно «переключается» с правильного нравственного, духовного воспитания личности на какие-то конечные утилитарно-прагматические, сиюминутные цели, усматриваемые в самом понятии «деньги». Но мы с этим не согласны! Цели воспитания определяются не содержанием воспитывающего материала, а как раз наоборот: воспитывающий материал служит целям воспитания. От того, каким образом мы преподносим ребенку то или иное явление окружающей нас действительности, зависит формирование взгляда ребенка на это явление, ребенок «присваивает» частичку мировоззрения воспитывающего его взрослого.

Деньги невозможно полностью исключить из «поля зрения» ребенка. С самого раннего детства ребенок постоянно сталкивается как с самими деньгами в их физическом виде, так и с самыми разными проявлениями функций денег в обществе (социальными, экономическими и другими), о чем-то спрашивает взрослых, о чем- то самостоятельно начинает догадываться, устанавливая доступные ему по возрасту логические связи. Догадывается (или узнает от взрослых - как повезет) о роли и месте денег в его семье, а затем и в отношениях между людьми и, наконец, - в жизни общества, и это все не абстрактные умозаключения, а выводы из реальных фактов, наблюдаемых ребенком в своей повседневной жизни и касающиеся его непосредственно. Так происходит *стихийное накопление представлений* ребенком о сущности денег.

К сожалению, очень часто взрослые взамен осознания педагогического потенциала понятия «деньги» В становлении личности ребенка предпочитают занимать позицию «жизнь сама всему научит», самоустраняясь от этой темы и тем самым пропуская сензитивные периоды в развитии ребенка. Ребенку стараются ничего не сообщать о деньгах, или отделываются ничего не значащими ответами, когда ребенок просит объяснения наблюдаемых им явлений у взрослых. Взрослому нужно в этот момент помочь ребенку, суметь адаптировать свое знание о деньгах к пониманию его ребенком и объяснять ему все то, что он наблюдает и тем более просит объяснить. Однако укоренившееся двоякое отношение к деньгам, затрудняющее вербализацию и даже осознание взрослым человеком своей нравственной позиции в их отношении, создает значительный психологический барьер в использовании понятия «деньги» в педагогике. Поэтому ребенок вынужден самостоятельно, стихийно осваивать это понятие, которое присутствует в его жизни и требует для себя объяснения.

В современном социуме ребенок практически ежедневно имеет возможность наблюдать действия взрослых с деньгами (в основном при покупках в магазине и оплате услуг), а вот возможности пронаблюдать процесс зарабатывания денег он зачастую вовсе не имеет. *В современном социуме ребенок, по сути, лишен возможности узнать и почувствовать, что деньги - это эквивалент труда его родителей.* Отсюда, из такого самостоятельного добывания представлений о деньгах, т.е. сугубо однобокого наблюдения ребенком только траты денег, приобретаются ребенком соответственно искаженные, стихийные представления об этом понятии, при полной уверенности взрослого, что знать о деньгах ребенку еще слишком рано, и беседовать о них с ним совсем не нужно. Таким образом, ребенок начинает вырабатывать свои представления о деньгах, которые закрепляются впоследствии у него как знания, а затем формируется отношение к деньгам. Эти знания и отношение рождают поведение. И поведение это возникает отнюдь не из целенаправленного ознакомления ребенка с понятием «деньги», а является стихийно приобретенным. Отсюда же происходит и стихийное формирование потребностной сферы ребенка, ориентированной именно на потребительство.

Рассмотрим, к чему может привести позиция родителей, которые из лучших побуждений не считают нужным знакомить своих детей с понятием «деньги». Часто родители, помнящие из своего детства, как им мучительно хотелось иметь какую-то игрушку или вещь, а им родители по финансовым соображениям ее не покупали, достигнув определенного материального благополучия, решают, что у их детей непременно будет все. И это «все» в меру своего понимания и конечно достатка стараются дать своему ребенку. С рождения такой ребенок ни в чем не знает отказа, он действительно живет «при коммунизме» в своей семье. И ребенок усваивает заданную родителями установку, что любое самое малейшее желание подлежит немедленному удовлетворению. Деньги действительно выпадают из смыслового поля ребенка, в лучшем случае остается только понимание, что из магазина нельзя выходить, пока мама не отдала какие-то бумажки (то самое стихийное, искаженное представление о деньгах). Но потребности ребенка с каждым годом растут, и то, что поначалу казалось родителям правильным (у ребенка должно быть все), начинает существенным образом сказываться на финансовом положении семьи (раньше или позже - в зависимости от материального достатка и темпов роста потребностей, «аппетитов» ребенка). И неожиданно они получают нравственную проблему: подросший ребенок не признает никого и ничего, кроме себя и своих желаний. «Но как же это произошло? - искренне изумляются родители. - Мы для него делали все возможное, а он такой неблагодарный ... ». Так почему же такой плачевный итог? Оказывается, сами деньги и даже знания о них - это не зло. Злом в данном случае явилась намеренная трансляция искаженных представлений о деньгах, усвоенных ребенком как единственно правильные знания об этом явлении и родивших у него соответствующее отношение, а затем уже и потребительское поведение, обнаружившее проблему. Искаженная нравственная установка взрослого послужила причиной развития нравственной проблемы ребенка.

На этот перекос в формировании личности ребенка в современном социуме все чаще и чаще указывают в своих научных работах ученые педагоги-психологи, социологи, философы (Д.И. Фельдштейн, А.Г. Асмолов, А.В. Мудрик, Ю.А. Огородников и многие другие). По нашему мнению, не допустить такого перекоса в становлении потребностной сферы ребенка и есть одна из задач экономического воспитания, а это значит, что необходимо вовремя и на доступном уровне его организовать, имея в виду задачи нравственного воспитания. Необходимо объяснять и дать почувствовать ребенку, что деньги - это не просто необходимый атрибут покупки всего, чего он хочет и чем он пользуется (игрушки, одежда, питание и пр.), но в первую очередь - это материальный результат труда его родителей. Нашу позицию в этом вопросе подтверждает мнение известного американского экономиста И. Колемана: «Лучше обеспечить минимум экономической грамотности на раннем этапе жизни, чем бороться против стихийно полученной экономической грамотности в дальнейший период жизни».

В дошкольном возрасте принципиально важна для нравственного становления личности не столько стихийность получения детьми знаний о деньгах, сколько сознательное желание воспитывающих взрослых изолировать детей от получения каких-либо знаний о них.

Сравнивая нравственное и трудовое развитие детей, воспитывающихся в детском доме и в семье, мы можем понять важность приобретения детьми правильных представлений о роли денег в жизни социума. В детском доме дети получают все в готовом виде и, как правило, изолированы от хозяйственных дел и связанной с ними траты денег, а дети из семьи - и свидетели, и участники ведения взрослыми домашнего хозяйства. Воспитанники детского дома плохо представляют себе, что такое домашнее хозяйство, деньги, богатство, бедность, процессы купли, продажи и др. Это только на первый взгляд эти понятия кажутся простыми, житейскими. И если ребенок из семьи имеет шанс если уж не на то, что родители дадут ему нравственные ориентиры в этих понятиях, то, во всяком случае, он сможет овладеть этими представлениями стихийно (удачно или нет - как повезет), то воспитанники детских домов напрочь лишены даже стихийного приобретения представлений об этих понятиях. У них нет возможности наблюдать ни процессы зарабатывания денег, ни их траты, нет эмоционального опыта удовлетворения потребностей с помощью денег.

Казалось бы, и ничего страшного в этом нет, но каковы результаты такого подхода? После выпуска из детского дома его воспитанники беспомощны в быту и, к сожалению, зачастую не могут найти себя в социуме, скатываясь в пьянство, наркоманию, проституцию.

В понятие «деньги» заложен огромный нравственный потенциал, обозначаемый таким этическим содержанием, как честность, доброта, трудолюбие, бережное, рациональное использование результатов труда людей и окружающей природы. Задача воспитателя - помочь дошкольнику научиться видеть нравственную составляющую значения денег в жизни своей семьи. Значит, необходимо как можно раньше начать заниматься с дошкольниками по программам экономического воспитания, пока не наступил перекос в формировании личности ребенка? Но к сожалению, не все так просто и так однозначно.

***Педагогический потенциал понятия «деньги» в формировании потребностной сферы ребенка***. Известны слова Л.С. Выготского о том, что дошкольник, занимающийся по какой-то программе, может усвоить ее в меру того, насколько она является его собственной программой'. Это значит, что программа должна отвечать природным возможностям ребенка, соответствовать особенностям его мышления, эмоциональным интересам и потребностям, быть созвучной с субъектным опытом.

Как мы можем видеть, понятие «деньги» полностью соответствует условиям, определенным выдающимся ученым Л.С. Выготским, а значит, оно может и должно быть использовано в качестве средства воспитания ребенка-дошкольника. Понятие «деньги» обладает педагогическим потенциалом в нравственном воспитании дошкольников через формирование сферы его потребностей и прежде всего через закладывание основ его социальных потребностей.

*Социальными потребностями* мы считаем потребности человека во всем, что является продуктом общественной жизнедеятельности (например: потребность в труде, потребность в продуктах духовной культуры, в общении друг с другом и др.). Эти потребности изначально не даны человеку при рождении, в отличие от биологических, однако именно их возникновение и развитие играет ведущую роль в становлении личности ребенка и формировании его нравственного облика. Социальные потребности приобретаются человеком в процессе жизни в обществе и не могут получить развития без него. Степень развития и сочетание имеющихся социальных потребностей определяют направленность человеческой личности. Многие ученые-психологи справедливо утверждают, что все потребности человека имеют социальное содержание, поскольку всякая человеческая потребность социальна либо по происхождению, либо по способу удовлетворения (например, голод).

Социальность любой потребности человека подтверждается еще и выявленной при анализе психолого-педагогической литературы трактовке понятия личностных потребностей детей дошкольного возраста по сути как их социальных потребностей. Это и оправданно, ведь личность - социальное качество человека, и одной из важнейших характеристик личности является наличие социальных потребностей.

Каково же тогда *содержание социальных потребностей* *ребенка* дошкольного возраста? Ясно уже, что ребенок как человеческое существо, живущее в социуме, имеет и социальные потребности. В своих научных трудах М.И. Лисина показала, что потребность

ребенка в общении - есть присущая ему, активно развивающаяся потребность, открывающая огромные возможности развития его личности. Л.И. Божович считала, что первичной потребностью, ведущей все дальнейшее психическое развитие ребенка, является потребность во внешних впечатлениях, указывая на фактор ненасыщаемости, «самодвижения» этой потребности. Потребность в общении, по мнению Л.И. Божович, возникает на основе потребности во внешних впечатлениях и первоначально неотделима от нее, однако каждая из них имеет свой самостоятельный путь развития и степень влияния на становление личности растущего человека. Таким образом, мы видим, что социальные по своей природе потребности во внешних впечатлениях и в общении начинают свое становление в самом раннем возрасте ребенка и играют решающую роль в его личностном развитии. Д.Б. Эльконин добавляет к этому еще одну потребность растущего человека, без развития которой немыслимо становление личности ребенка - это потребность в поддержке и признании.

На протяжении всего дошкольного детства социальные потребности развиваются, проходя череду изменений своего содержания, и взаимообогащаются с образованными на их основе новыми социальными потребностями, в соответствии с индивидуальными темпами психофизиологического созревания ребенка.

Так, из потребности во внешних впечатлениях и потребности в общении рождаются потребность в познании объектов окружающей действительности и потребность в овладении деятельностью. Потребность в поддержке и признании, развиваясь, порождает потребности в уважении, в самовыражении, во взаимопонимании. Причем изначальные потребности только обогащают свое содержание, но никогда не исчезают, доходя до взрослой жизни, и там еще продолжают развиваться, характеризуя личностные особенности их носителя.

Е.В. Субботский все потребности человека рассматривает как базовые и нормативно-нравственные, подразумевая под базовыми - потребности «для блага конечного индивида», а под нормативно- нравственными - потребности «для блага других людей». К базовым он относит не только биологические потребности, но и часть потребностей социальных, в том числе потребность в общении и потребность во внешних впечатлениях, на том основании, что другие люди выступают в них как «средство» удовлетворения этих «эгоистических» потребностей. В противовес этому, нормативно- нравственные потребности основываются на осознании ценности нравственного закона и справедливости долга его исполнения, эти потребности социальны по самой своей сути. Причем, как справедливо утверждает Е.В. Субботский, нравственные потребности не могут «отпочковываться» и происходить от базовых. Нравственные потребности требуют для своего возникновения целенаправленного воспитания, своего рода культивирования, являясь в то же время продуктом взаимодействия ребенка с социальной действительностью, т. е. процесса его социализации. Очевидное различие социальных потребностей взрослых и детей определяется разным объемом и уровнем развития этих потребностей.

Именно потому, что в дошкольном возрасте социальные потребности только еще начинают зарождаться, а частью складываться (т.е., по Л.С. Выготскому, находятся преимущественно в зоне ближайшего развития и лишь малой частью в зоне актуального развития ребенка), становится возможным влияние на их становление и развитие, а также на зарождение высших их форм - нравственных потребностей.

Процесс социализации и воспитания диктует ребенку необходимость действовать, подчиняясь общественным нормам. Поэтому воспитание, как управляемая взрослым часть социализации, призвано помочь ребенку сформировать свои потребности в соответствии с требованиями общества, к которому он принадлежит, «присвоить» нравственные и культурные нормы и ценности этого общества на доступном ему по возрасту уровне и соотнести их со своими потребностями. Отсюда вытекает необходимость осознания ребенком своих собственных потребностей, с тем, чтобы его поступки и поведение совпадали с требованиями внешней социальной необходимости.

К старшему дошкольному возрасту у детей начинается активное усвоение морально-нравственных норм, которые учитываются ребенком при планировании своих поступков. По данным Д.Б. Эльконина, Л.И. Божович, А.В. Запорожца, Н.И. Непомнящей, Е.В. Субботского и многих других исследователей, произвольность поведения наблюдается у детей начиная именно со старшего дошкольного возраста и имеет своим основанием возникновение волевых качеств, основной характеристикой которых является способность подчинения личных мотивов социально значимым или морально ценным. Старший дошкольник уже может во многих случаях побороть свои сиюминутные желания или отложить их исполнение, а это уже является первой ступенью осознания своих потребностей.

Осознание ребенком потребности не меняет ее содержания, а лишь создает программу действий по ее удовлетворению. от сознания ребенка в данном возрасте зависит только процесс удовлетворения потребности, т.е. способ действия выбирается ребенком сознательно, в то время как сама необходимость действия от сознания не зависит - потребность таким или иным образом должна быть удовлетворена.

Немаловажное значение имеет и то, какие потребности ребенка приобретают возможность самодвижения, когда развитие потребности происходит само, под влиянием расширяющихся интересов и желаний, появившихся в результате деятельности по удовлетворению потребности. Так происходит становление потребностной сферы ребенка.

Например, потребность во внешних впечатлениях порождает поисковую деятельность и нахождение объекта впечатлений, приобретение на этой основе неких представлений и знаний об объекте и возникновение интереса к нему, из интереса рождается желание узнать больше, что в свою очередь порождает поисковую деятельность и т.д.

Большинство ученых-психологов (Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, Л.И. Божович, А.Н. Леонтьев, Б.Г. Ананьев, А.В. Петровский и др.) при знают потребность как основную побудительную силу человеческой деятельности. Иными словами, потребности человека - есть двигатель его поведения и поступков, к тому же касается это не столько биологических, что самоочевидно, сколько высших духовных, социальных потребностей человека. И действительно, очень трудно заставить человека совершить бескорыстное нравственное действие, когда он не испытывает в нем внутренней потребности, побуждающей его к этому действию. Е.В. Субботский метко называет совершение действия, внешне выглядящего как нравственное, но вызванное не внутренней потребностью человека, а давлением социального контроля, морально-прагматическим действием. То есть для того, чтобы не иметь конфликта с социумом, человек принуждает себя совершать ненужные с его точки зрения действия, но социумом одобряемые. А человеку, чьи потребности не противоречат моральным требованиям общества, не к чему себя принуждать, его потребности диктуют необходимые именно ему и вместе с тем одобряемые обществом поступки. Возникает закономерный вопрос: не является ли воспитание социальных потребностей основой нравственного воспитания ребенка? С нашей точки зрения именно так и обстоит дело, именно так и должно происходить воспитание ребенка - через развитие его потребностей, в частности нравственное воспитание - через развитие социальных потребностей. Вместе с тем, в результате анализа программ экономического воспитания (А.Д. Шатовой, А.А. Смоленцевой, Е.А. Курак, Н.Л. Беляевой и др.), было выявлено, что понятие «потребности» хотя и включается в содержание работы с детьми, но задачи собственно воспитания потребностей детей не ставится.

К сожалению, очень часто при произнесении слова «потребности» подразумевается что-то такое корыстное, что человек должен получить от общества: «дайте мне», «мне требуется». Мы хотим подчеркнуть, что потребности человека значительно шире и включают в себя помимо корыстных альтруистические потребности: «что я могу дать людям», - ведь потребность жертвовать чем-то, делать что-то для других, неотъемлема от человеческой сущности. Развитие именно этих потребностей, на наш взгляд, и является задачей нравственного воспитания ребенка. По нашему мнению, экономическое воспитание, а именно ознакомление детей с понятием «деньги» содержит огромный педагогический потенциал воспитания альтруистических потребностей - «для других», а не корыстных - «для себя». И вот почему: ребенок, которому вовремя и на доступном уровне дали твердое представление о том, что деньги, имеющиеся в семье (бюджет семьи), не даются просто так, их нужно заработать, и их не беспредельно много, объяснили и дали почувствовать, почему и на что тратится семейный бюджет (т.е. объяснили ребенку его потребности и потребности членов его семьи), такой ребенок научится жертвовать своими прихотями ради интересов других членов семьи, а это и есть начало развития социальных потребностей. И проявляется это в поведении: ребенок не устраивает скандалов в магазине, требуя купить первую понравившуюся ему вещь. Но самое ценное здесь то, что ребенок учится «хотеть» не только для одного себя, причем получать от этого искреннюю радость, т. е. у ребенка происходит переструктурирование всей системы потребностей, качественный сдвиг пути развития его потребностей с эгоистических - «для себя» в сторону потребностей более высокого порядка - «для других». Таким образом, мы видим, что возникновение и развитие социальных потребностей есть необходимое условие нравственного воспитания, ведь если нравственный поступок не войдет в потребность, он может быть так никогда и не совершен. Экономическое понятие «деньги» В данном случае служит всего лишь средством нравственного воспитания, однако средством, адекватным, на наш взгляд, поставленной задаче развития альтруистических потребностей личности.

Таким образом, мы пришли к выводу, что нравственное воспитание ребенка с помощью экономического понятия «деньги» не только возможно, но и необходимо. И осуществляться оно должно че рез воспитание (развитие) альтруистических социальных потребностей ребенка в пределах его социальной действительности.

***Практическое осуществление задач нравственного воспитания с помощью экономического понятия «деньги».*** Еще А. С. Макаренко писал, что деньги - это средство воспитания, они позволяют воспитывать у детей честность, великодушие к близким людям, способность к самоограничению. Он не просто предположил это, но и доказал свои теоретические соображения практикой воспитания детей в трудовой коммуне. *«Словесное воспитание без сопровождающей гимнастики поведения есть самое пpecтyпнoe вредительство»* - писал А.С. Макаренко.

Исследование А.Д. Шатовой по экономическому воспитанию дошкольников показывает недостаточность и искаженный характер стихийных знаний о деньгах. По ее данным, дети младшего дошкольного возраста (3 - 4 лет) обладают уже некоторым набором знаний о деньгах, хотя их целенаправленно никто не обучал. Дети узнают деньги, называют слово «деньги» (100 %), а главное связывают их происхождение с трудом взрослых (70 %), вместе с тем около трети детей не понимают ценности денег и считают, что их можно выбрасывать, однако многие (63 %) знают и вполне грамотно отвечают на вопрос: «для чего людям нужны деньги?». Это как раз и есть результаты осмысления детьми накопленных ими стихийных знаний о деньгах.

Мы знаем, что в разных ситуациях, связанных с деньгами, нужно и поступать по-разному, учитывая не один, а множество факторов, присущих именно данной ситуации, Т.е. мы используем свои экономические и социальные знания, применяя их по ситуации. В одних случаях мы отдаем деньги в обмен на товары или услуги (покупаем), в других случаях одалживаем знакомым (даем деньги другим людям безвозмездно - так видит это ребенок, потому что он еще не в состоянии проследить отдаленный во времени возврат долга), в третьих случаях сами берем деньги у других людей, и т.д. Ребенок, конечно, всех этих аспектов социального и экономического поведения не понимает, у него еще нет необходимых знаний, но, тем не менее, он наблюдает разнообразные действия взрослых с деньгами и делает свои выводы, а иногда и просит объяснений у взрослого, чтоб подтвердить свои догадки. К сожалению не все взрослые готовы вести диалог с ребенком о таком непростом даже для взрослого понимания предмете, как деньги, смущаясь трудностью объяснения нравственного аспекта или какими-то другими соображениями (например, такими: «Моему ребенку еще слишком рано знакомиться с деньгами, что он может сейчас понять? Вот под растет, поумнеет, тогда и объясню ему все как следует»). Но ребенок - такое удивительное существо - ничуть не смущаясь нежеланием дать ему объяснения здесь и сейчас, самостоятельно приобретает представления о сущности денег, без осознанного участия в этом процессе взрослого (т.е. осуществляет стихийное накопление представлений об этом явлении социальной действительности). «Ну, раз об этом нельзя даже говорить, то это что-то такое стыдное, неприличное» - такое представление может сложиться у ребенка. Взрослый устранился от объяснений, но не от участия в процессе ознакомления ребенка с понятием «деньги». На самом деле, это участие просто им осталось не замечено и не осознанно, но оно обязательно присутствовало. Воспитывает даже молчание, а вернее явно чувствуемое ребенком нежелание взрослого говорить о деньгах. Дело в том, что когда на словах взрослый отказывается объяснять ребенку заинтересовавшее его явление, то все равно взрослый делает это, только неосознанно, поскольку даже неосознанно он демонстрирует ребенку свой внутренний мир, свои нравственные установки по отношению к деньгам, в данном случае - свое отношение к деньгам как к непристойному явлению. Отношение к деньгам можно рассматривать как «пробный камень» нравственности, которое не скроешь от чуткого взгляда ребенка. Ребенок чувствует фальшь, и шаткая нравственная позиция взрослого или умолчания и недоговорки не остаются им незамеченными. Конечно, многим детям просто повезло иметь родителей, которые интуитивно чувствуют, как вести этот непростой процесс ознакомления своих детей с понятием «деньги», даже если сами родители напрочь отрицают свое участие в каких бы то ни было педагогических процессах. Дети - великие психологи, - говорим мы. А ведь ребенок просто усваивает результаты своих наблюдений, конечно не на вербально- логическом уровне, но на доступном по возрасту уровне эмоций и чувств и из этого материала формирует свое отношение к деньгам, которое, в свою очередь, порождает то или иное поведение ребенка.

В семье ребенок получает свои первые знания о деньгах, свой первый экономический опыт и от того, каковы будут эти знания, каков будет этот опыт, во многом завит путь развития социальных потребностей ребенка. Но в детском саду мы также можем обогащать, закреплять и систематизировать стихийные знания ребенка для формирования правильного отношения к деньгам и обращения на альтруистический путь развития его социальных потребностей. Грамотное знакомство дошкольников с содержанием столь непростой экономической категорией, как «деньги», возможно лишь при соответствующей подготовке воспитателей детских садов. Ведь от того, что будет вложено воспитателем в это понятие, зависит ни много ни мало направленность личности ребенка («для себя» или «для других») и формирование его нравственных качеств, проявляющихся в поведении. Поэтому воспитатель должен четко знать, что он желает воспитать и что именно ведет к этому.

***Способы развития социальных потребностей с помощью понятия «деньги»***.

Ребенку необходимо вовремя объяснять на доступном уровне все те явления, которые присутствуют в его социальной действительности и попадают в сферу его наблюдения и интересов, т.е. дать ему доступные по возрасту, но все-таки объективные знания о деньгах. Призвать предыдущий опыт наблюдения действий взрослых с деньгами, почерпнутый в семье, чтобы у ребенка возникло личное представление и эмоционально окрашенное отношение к тому, о чем он узнал, которое будет выражаться в его чувствах. Необходимо показать ребенку, как можно применять эти знания и создать ситуации, в которых он смог бы поупражняться в их применении, т. е. показать способ действия и предложить ребенку совершить поступок. Положительный эмоционально окрашенный опыт успешных действий даст ребенку мотив к продолжению деятельности (совершению поступков) и образованию социальной потребности, которая, в свою очередь, по мере ее развития будет определять все дальнейшее поведение ребенка.

Вышеприведенное описание развития социальных потребностей ребенка полностью основано на механизме нравственного воспитания. Здесь только необходимо особо подчеркнуть, что формирование потребности находится между совершением поступка и поведением ребенка. Действительно, под влиянием взрослого, при одобрении правильных действий (или наоборот, при порицании неправильных), ребенок может совершить требуемый от него поступок (например, поделиться игрушкой), но это будет морально прагматическим действием. Чтобы поступок был нравственным, он должен совершаться без социального контроля (иногда строгий взгляд воспитателя может выполнять эту функцию), поступок должен исходить «от чистого сердца», по внутреннему требованию самого ребенка. Вот это самое внутреннее требование и есть потребность. Высшая социальная потребность - нравственная.

Для того чтобы происходило зарождение и развитие высших социальных потребностей (т. е. нравственных потребностей), работу по ознакомлению детей с понятием «деньги» необходимо вести в русле нравственного воспитания, используя это экономическое понятие для формирования положительных моральных качеств у ребенка, таких, как честность, благородство, скромность, деликатность, обязательность. Эти и подобные им значимые личностные качества и нормы поведения, не сформированные в дошкольный период, в дальнейшем сформировать будет гораздо сложнее.

Мы можем выделить этапы работы с детьми, способствующие становлению потребностной сферы ребенка совместно с формированием положительных моральных качеств через ознакомление с сущностью денег:

1. Осознание детьми своих потребностей, потребностей друг друга и потребностей членов своей семьи.
2. Объяснение взаимосвязи между удовлетворением потребностей и экономическими категориями: труд, товар, обмен, деньги, цена. Закладывание представлений о способах зарабатывания денег, зависимости между величиной заработной платы и вложенного труда.
3. Знакомство с бюджетом семьи: откуда берутся деньги в семье и на что эти деньги тратятся, связь удовлетворения потребностей с тратой денег.
4. Развитие умения соотносить свои потребности с потребностями членов своей семьи, закладывание представлений о правильном отношении к деньгам и их использовании (все купить невозможно - бюджет семьи имеет свой предел), учить жертвовать своими прихотями ради необходимых семье покупок, вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях.

В ходе *первого этапа* работы, направленной на осознание детьми своих потребностей, дети получают знания и представления о том, что человек как живое существо, подобно животным и растениям, нуждается в воде, воздухе, тепле, свете, пище. Без всего этого невозможно жить, это естественные потребности (их еще называют витальными, или биологическими). Животные и растения удовлетворяют свои естественные потребности из природы или с помощью человека. А человек удовлетворяет свои жизненные потребности как из природных источников, так и с помощью экономики, хозяйства. Витальные потребности удовлетворяются купленными товарами или оплаченными услугами производителей. Другой вид потребностей, присущих человеку - это потребность в общении, потребность иметь друзей, потребность в познании (социальные потребности), т. е. все те потребности, удовлетворение которых связано с другими людьми; сам по себе один человек их в одиночку удовлетворить не сможет, в отличие от удовлетворения витальных потребностей.

Развитие представлений детей о потребностях состоит из двух блоков.

В первом блоке работы с детьми необходимо обсуждение вопросов о том, что им необходимо сделать, когда они голодны или хотят пить, когда нужно одеться и умыться, когда хочется играть, рисовать, лепить, послушать сказку и т.д. Выяснение того, в чем именно заключается потребность: нужны ли им какие-то определенные предметы или помощь, забота, сочувствие и т. д., откуда берутся необходимые вещи, кто оказывает те или иные услуги, проявляет заботу и сочувствие. Усиление внимания к проблемам общения: как попросить о нужном предмете, помощи, услуге, как предложить свои помощь или услугу. В этом блоке работы важно сформировать у детей четкие представления о том, что необходимо в той или иной ситуации им самим и окружающим их конкретным людям, растениям, животным, героям художественных произведений. Таким образом, проводится работа по закладыванию представлений о том, какие у кого потребности, чем они отличаются, а в чем одинаковы. Необходимо оказывать помощь детям в осознании общего между ними, потребности в дружеском общении, в узнавании нового, выявлении склонностей и интересов каждого.

Во *втором блоке* работы вместе с детьми следует выяснить какие потребности требуют неотложного, обязательного удовлетворения (еда, вода, воздух, жилище, одежда, обувь, безопасность, медицинская помощь и т. д. - витальные потребности) и удовлетворение каких потребностей дает нам счастье и радость (мамина любовь, дружба с товарищем, игры и увлекательные опыты и эксперименты, проводимые на занятиях в детском саду - социальные потребности). Вместе с детьми нужно выяснить причины, почему та или иная потребность должна удовлетворяться и что будет, если ее не удовлетворять, а также что именно необходимо для удовлетворения каждой из потребностей. Какие для этого нужны товары и услуги (гигиена, культура питания, медицинские услуги, качество товаров и услуг - витальные потребности). Как удовлетворяются социальные потребности, что нужно, чтобы больше узнавать нового (необходимость в книгах, театре и т.д.), какие качества помогают общаться, дружить и играть с ребятами, каким нужно быть.

Далее следует второй этап работы по объяснению взаимосвязи между удовлетворением потребностей и экономическими категориями: труд, товар, обмен, деньги, цена. Основной идеей этой работы является усвоение детьми представлений о том, что человек в современном мире не может сам производить все, что нужно для его жизни, поэтому необходима специализация в производстве товаров и услуг. Обмен товарами и услугами - путь удовлетворения витальных и некоторых социальных потребностей (например, для удовлетворения познавательной потребности нужны книги, а книги - это товар).

Работу по ознакомлению детей с понятием «деньги» на этом этапе необходимо вести параллельно с трудовым воспитанием. В ходе этой работы дети знакомятся с представителями разных профессий, процессом и орудиями их труда, направленностью труда на результат (изготовление не просто любых предметов, а только таких, которые захотят приобрести другие люди, т. е. качественных). Дети осознают, что товары (услуги) являются продуктом немалого человеческого труда, значит нужно ценить и чужой и свой труд, беречь его результаты. Дети знакомятся с зависимостью величины заработной платы от количества и качества вложенного труда, в результате этой работы закладываются представления о способах и правилах честного зарабатывания денег.

Кроме того, детей необходимо познакомить с тем, откуда берутся деньги в их семье, ведь их родители обязательно кем-то работают. Таким образом, перед детьми раскрывается связь наличия денег в семье с фактом труда их родителей. Результат труда родителей оплачивается деньгами (заработная плата: именно заработанная). Детям объясняют смысл понятия «зарплата», деньги зарабатывают, просто так никто никому деньги не дает (пришел на работу и получил деньги), т. е. раскрывается этический аспект происхождения денег (труд-деньги).

В ходе этой работы дети усваивают понятия:

* *товар* - продукт труда, способный удовлетворить человеческую потребность и специально произведенный для обмена;
* *рынок* - обмен товарами и услугами между продавцами и покупателями;
* *бартер* - прямой обмен одних товаров и услуг на другие без использования денег;
* *деньги* - универсальное и удобное средство обмена;
* *цена* - некоторое количество денег, которое люди платят за ту или иную единицу товара или услугу;
* *заработная плата -* это цена работы по производству товаров и услуг.

На этом этапе осуществляется развитие у детей представлений:

* о взаимном удовлетворении потребностей между производителями разных товаров и услуг;
* об обмене товарами и услугами, о назначении на них цены;
* о деньгах как универсальном средстве обмена;
* о связи труда людей с получением денег (заработной платы).

Р а б о т а с д е т ь м и на этом этапе может быть построена следующим образом.

* Организация «рынка» обмена товарами и услугами, чтобы каждый мог получить желаемое. Объяснение нескольких значений слова «рынок».
* Обсуждение понятия «бартер». Выяснение вопросов о том, для чего нужен бартер, какой обмен справедливый, а какой нет, от чего зависит цена товара и услуги.

Для проведения игры-занятия «Обмен» подготавливаются пакеты по числу детей в группе. В каждый положено одинаковое число предметов (наклейки, мелкие игрушки и другие ценные для ребят пустячки). После ознакомления с содержимым своего пакета дети, если захотят, могут обменяться принадлежащими им вещами с другими ребятами, получив взамен что-то более нужное для себя. Через 10-15 минут обмен прекращается, и подводятся итоги. Дети объясняют, зачем они менялись, что выиграли в результате, кто сколько раз менялся и почему. В конце игры делается вывод о добровольности и взаимной заинтересованности в обмене.

* Проведение беседы о функции и значении денег. Придумывание с детьми денег, их названия, формы. Проведение конкурса на лучшее изображение денег. Использование придуманных денег в играх по обмену, а также в сюжетно-ролевых играх детей «Магазин», «Семья», «Путешествие» и других.

Деньги - это средство обмена. Без такого средства обмена люди должны обращаться к бартеру - непосредственному обмену товаров и услуг на другие товары и услуги - очень неэффективному средству осуществления обмена, поэтому люди придумали деньги и договорились между собой, что на них можно обменивать все, что угодно.

Деньги служат также расчетной единицей или «мерой стоимости» любой услуги. Можно рассказать детям, какими были первые деньги, когда появились бумажные и металлические деньги, что изображалось на них.

* Ярмарка-продажа изделий, изготовленных детьми, формирование представлений о связи «труд - продукт - цена».

Важнейшей целью этой работы является возможность дать почувствовать детям зависимость цены товара от вложенного в его производство труда. Поставив ребенка в позицию субъекта деятельности с помощью продуктивной деятельности, можно самым доходчивым образом объяснить эту взаимосвязь, когда ребенок буквально своими руками может «нащупать», как влияет качество и количество затраченного труда на цену конечного продукта.

**Ярмарка-продажа детских поделок**

Продукция бывает разного качества, разного сорта и стоимость у нее разная. Есть даже пословицы на эту тему: «хорошо дешево не бывает», «цена по товару, а товар по цене». Только хорошее качество труда высоко оценивается и стоит дорого.

Детям предлагается самим из глины сделать мисочки, украсить их орнаментом. Чтобы они получились высокого качества, красивыми и добротными, нужно постараться.

К моменту завершения работы раздается стук в дверь. Приходят покупатели. Они хотят купить мисочки, которые сделали дети, оценивают работы детей. у кого поделка получилась высокого качества, ее оценят дороже и дадут за нее больше денег.

Идет торг. Детям дают «деньги». «Давайте, дети, подумаем, как потратим заработанные деньги». Можно организовать «покупку» игрушек.

Представления о связи количества и качества вложенного труда на цену товара можно продолжать развивать у детей в различных видах продуктивной деятельности: рисовании, лепке, аппликации, конструировании. Свои работы они могут самостоятельно обыгрывать в играх «Магазин», «Ателье», «Выставка картин» и других, приобретая параллельно умение самостоятельно оценивать качество своих и чужих работ. Надо помнить и о том, что все дети талантливы. Поэтому в ходе знакомства детей с финансово- экономическими категориями: труд, продукт, товар, цена и др., каждому ребенку необходимо создать условия для творчества, позволить ему проявить фантазию, выплеснуть эмоции.

На *третьем этапе* дети знакомятся с бюджетом семьи. Они достаточно рано начинают понимать связь между деньгами и удовлетворением своих желаний, а иногда и капризов. Дети замечают, что вещи, приобретаемые в магазинах, мы оплачиваем, а не просто берем и уносим домой. Как правило, это и есть результат накопления стихийных знаний о деньгах. На данном этапе с успехом можно использовать эти знания, необходима лишь небольшая коррекция и дополнение к уже имеющимся представлениям.

С детьми проводятся беседы: откуда появляются деньги и как их тратят в семье, какие потребности членов семьи удовлетворяются в первую очередь. Обсуждается: как дети понимают пословицы и поговорки о труде и деньгах, кем работают и какие трудовые действия выполняют их родители. Используются дидактические игры: «Кому что нужно для работы?», «Откуда берутся деньги? ». «Зачем людям деньги?». Детям дается представление об ограниченности семейного бюджета, например, с помощью схемы «Бюджет семьи», представленной в виде корзинки, в которую помещаются предметные картинки: «Одежда», «Обувь», «Продукты питания», «Игрушки», «Подарки» и др.

Условия игры таковы, что, помещая в корзинку что-либо из того, что требуется членам семьи, необходимо вынуть из нее какое-то количество денег, т. е. «заплатить». После того, как все деньги из корзинки потрачены, с детьми обсуждается, насколько нужными оказались покупки, и как можно было распределить деньги, чтобы все члены семьи остались довольны. Используя такую корзинку в ходе обучающих занятий и сюжетно-ролевых игр, дети учатся учитывать не только свои потребности, но и потребности всех членов семьи, разумно распределять деньги, планировать расходы в зависимости от бюджета семьи. Необходимо обратить внимание детей и на то, что взрослые, прежде чем сделать покупку, обсуждают, что купить в первую очередь, так как сразу купить все, что хочется, невозможно. Родителям можно поручить дома вместе с детьми спланировать текущие траты.

Занятия и дидактические игры, организованные с разъяснением роли денег в жизни человека, не только уточняют имеющиеся у детей представления и позволяют понять специфику товарно- денежных отношений, но и способствуют возникновению эмоций и личного отношения, необходимых для формирования социальных потребностей.

На ч е т в е р т о м э т а п е работы проводится развитие умения детей соотносить свои потребности с потребностями окружающих, закладываются представления о правильном отношении к деньгам (они нужны для удовлетворения потребностей) и правильном их использовании (все сразу купить невозможно), учить вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях.

На этом этапе работы целесообразно проводить такие игры, где дети, используя приобретенные знания и на основе сложившихся у них представлений, могли бы побыть в позиции субъекта деятельности. Например, можно провести сюжетно-дидактическую игру «Если бы я был папой (мамой)», предложенную А.Д. Шатовой. Содержание игры: необходимо разложить картинки, на которых отражены потребности каждой семьи: продукты питания, лакомства, одежда, обувь, мебель, машины, книги, домашние животные, игрушки, лекарства и др. Ребенку предлагают кошелек и говорят: «Представь себе, что ты папа (мама). Ты получил зарплату (одну зарплату) и пошел в магазин. Что ты сможешь купить на нее? Тебя ждут дома с покупками твои родные». За картинку с изображением нужного семье товара ребенок отдает определенное количество денег из своего кошелька. Затем вместе с ребенком покупки анализируются.

Эта игра покажет, насколько ребенок чувствует достаток своей семьи, ее возможности, научит ориентироваться на потребности других членов семьи и соотносить их со своими. Игра способствует формированию положительных моральных качеств: заботливости, ответственности, умению пожертвовать для другого. Ребенок начинает понимать, что иногда бывает нужно отказаться от чего-то, чтобы купить необходимое.

Основываясь на приобретенных ребенком знаниях и представлениях, можно проводить индивидуальные игры, способствующие формированию нравственных качеств личности, например, дидактическую игру «Подбери сколько нужно денег для покупки подарка маме» из корзинки «Бюджет семьи». Здесь ребенок проявит не столько свои знания о потребностях человека, сколько сможет проявить свои альтруистические качества. Игра ставит перед ребенком конкретные нравственные задачи, купить для мамы подарок, выбрав деньги из семейного бюджета, кроме того, эта игра способствует развитию детской активности и самостоятельности, а значит, имеет прямой выход на формирование направленности личности ребенка «что я могу сделать для других».

Сюжетно-ролевая игра «Семья», обогащенная полученными детьми на предшествующих этапах знаниями и представлениями о деньгах помогает выяснить, научились ли дети соотносить доход с ценой на товары в игрушечном магазине, на что тратят «заработанные» деньги и чьи интересы при этом учитывают.

Развитию социальных потребностей детей альтруистической направленности служит привлечение их к решению и обсуждению ситуаций воображаемой моральной дилеммы, когда ребенок находится перед нравственным выбором.

Например, ребенку предлагается решить такую ситуацию: «Представь, что у твоей бабушки совсем старенькое и уже не годное зимнее пальто, ей в нем очень холодно ходить зимой по улице, из-за этого она часто простужается и долго болеет. Но вот вы всей семьей, с мамой, папой, бабушкой и конечно с тобой, пошли в магазин выбирать бабушке новое пальто. Но тут, проходя мимо отдела с игрушками, ты заметил очень замечательную машинку с дистанционным управлением, такой у тебя еще не было! Как ты думаешь, может быть вместо бабушкиного пальто купить тебе эту машинку?»

Решение задач этого этапа работы с детьми облегчается тем, что знания, получаемые детьми, подкрепляются событиями реальной жизни, проверяются, подтверждаются или отрицаются ею, т.е. идет опора на личный опыт ребенка. А все, что ребенку близко и находится в доступном для наблюдений и контактов диапазоне, вызывает эмоционально окрашенное и подкрепленное опытом успешных действий отношение, желание совершать такие поступки вновь и вновь. Происходит зарождение потребности именно в таком образе действий, т.е. альтруистической потребности - социальной по происхождению и в высшей степени нравственной.

Подводя итог работе по развитию социальных потребностей детей с помощью понятия «деньги», можно сделать вывод, что дошкольники способны осознать это экономическое понятие, так как оно соотносится с их личным опытом. Детские эмоции и чувства - самый короткий и самый верный путь от знания к действию, от понимания правомерности требований взрослого уважать чужой труд, беречь игрушки, помогать другим детям к реальным поступкам, т. е. к поведению дошкольника, потребности трудиться, готовности делиться с друзьями тем, что у тебя есть. Вот тут, при затрагивании чувств ребенка, возникновении эмоций и рождается первая ступенька формирования потребности, которая от поступка приведет ребенка к поведению. И если ее пропустить, не разглядеть в душе ребенка зародившегося чувства и не поддержать вовремя этот слабый огонек, то вся работа нравственного воспитания не будет иметь результата. Ребенок будет обладать знаниями, как правильно поступать, он будет уметь делать это, он будет даже иметь опыт таких поступков, но нравственного поведения от него мы так и не дождемся. Этот вывод совпадает с мнением В.А. Сухомлинского: «Многие беды, - писал он, - имеют своими корнями как раз то, что человека с детства не учат управлять своими желаниями, не учат правильно относиться к понятиям «можно», «нельзя», «надо» ... Я считаю, что исключительно важно научить человека управлять своими желаниями, сдерживать и ограничивать свои желания».

Источник

1. Козлова С.А. Теоретические и методические основы организации трудовой деятельности дошкольников: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования /С.А.Козлова.-3-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2017. – стр. 101-126.

2. Выготский Л.С. Антология гуманной педагогики / сост. А. А. Леонтьев. - М., 1996. - С. 131.