

занятия физической культурой, но и стиль жизни современного человека.

Предметно-практическая деятельность (занятия любительским трудом) — «доступное школьнику определенного возраста преобразование непосредственно окружающей его природной и социальной реальности»¹. Важные составляющие значения слова «труд» вытекают из особых свойств продукта труда: наглядности или осязаемости (возможность непосредственно созерцать или быть воспринятым посредством осязания), доступности для непосредственного наблюдения, полезности, вещественности (вещь представляет собой предмет материального мира, созданный трудом человека и являющийся основным объектом в имущественном правоотношении).

Отличие **общественно полезной созидательной деятельности** от других видов досуговых практик состоит в идентификации ее участника с организацией, ощущении участником социальной солидарности

Канадский исследователь Р.А. Стеббинс ввел понятие «серьезный досуг» — досуговые практики (реже досуговые занятия) участника общественной (само)деятельности — волонтера. В серьезном досуге волонтеры реализуют общественную карьеру вне работы, приобретая социально-коммуникативные компетенции. Причиной использования досуга для занятий волонтерской работой является то, что иные виды досуга не способны утолить жажду организационной принадлежности, поскольку они только изредка становятся формально организованными.

Общение как сферу жизнедеятельности А.В. Мудрик определяет так: «Сфера, активность в которой направлена на познание себя, людей и взаимодействие с ними... под общением понимается обмен духовными ценностями (общепризнанными и специфическими для половозрастных групп учащихся), который происходит как в процессе взаимодействия школьника с окружающими людьми, так и в форме диалога с "другими Я"»². Место общения в содержании деятельности внешкольных воспитательных организаций характеризуется всеобщностью, т.е. в значительной степени представлено в каждом учреждении дополнительного образования детей, поэтому можно считать, что к конкретной социокультурной ситуации общение обеспечивает решение задач приспособления воспитанников и воспроизводства жизнедеятельности индивидов и социальных общностей.

¹ Мудрик А. В. Социальная педагогика. — М., 2005. — С. 134.

² Мудрик А. В. Общение в процессе воспитания. — М., 2001. — С. 20.

Способы организации досуговых мероприятий представляют собой порядок осуществления посредничества между ребенком (детьми) и окружающей их природной и социальной средой. К ним относятся: показ (демонстрация), диалог, просмотр (созерцание), исследование, ритуал (символическое действие), преодоление (соревнование, конкурс), созидание, развлечение, игра.

Показ (демонстрация) — предъявление ребенком (детьми) чего-либо наглядным способом, направленное на оформление в сознании зрителя образа. Демонстрируя, ребенок противопоставляет себя зрителю как субъекту, воспринимающему показ.

Диалог — равноправное взаимодействие детей с другими субъектами или между собой, характеризующееся единением в информационном процессе и направленное на оформление в сознании участников диалога аналогичных образов.

Просмотр (созерцание) — непосредственное восприятие ребенком (детьми) объектов и явлений для оформления в собственном сознании образа (образов), порождаемого созерцаемыми объектами или явлениями. Созерцающий (в качестве объекта взаимодействия) подчиняет свое сознание созерцаемому (который воспринимается как субъект). Созерцание по роли ребенка является способом, противоположным демонстрации.

Исследование — целенаправленное изучение ребенком (детьми) объектов и явлений для оформления в собственном сознании образа изучаемого объекта.

Ритуал (символическое действие) подобно диалогу характеризуется единением участников, но не в информационном процессе, а в символически означенном и эмоционально окрашенном действии с предметами, в результате которого у всех исполняющих ритуал возникает аналогичное состояние.

Преодоление (соревнование, конкурс) — противопоставление ребенка (группы детей) как субъекта другому субъекту (конкуренту). В качестве конкурента может выступать другой ребенок (группа участников). Парадоксальным вариантом преодоления является такой, когда ребенком субъективно в качестве противника воспринимается физический объект (вершина горы, длинная дорога, трудный переход, слав по реке, бытовые трудности), а фактически происходит преодоление себя.

Созидание — активное воздействие ребенка (детей), выступающего как субъект созидания, на объекты с целью их преобразования (изменения их состояния) и одновременно для изменения собственного субъективного состояния (превращения своего субъективного образа в объективный продукт).

Развлечение, как и созерцание, предполагает субъективный переход ребенка в роль объекта, воспринимающего развлекательное воздействие субъекта для получения особого состояния удовольствия.

В качестве синтетического способа организации досуговых мероприятий выступает **игра**, сочетающая в себе ритуал (единство игроков в символических действиях, условность игры, условное моделирование той или иной развернутой деятельности), преодоление (соревновательность игры) и развлечение (непродуктивность игры, мотив участия в игре заключается не в ее результатах, а в самом процессе).

Еще одним синтетическим элементом в структуре досугового мероприятия является **творчество** — разновидность продуктивной деятельности, связанная с созданием объектов, характеризующихся новизной и оригинальностью. Она противопоставляется деятельности репродуктивного характера — воспроизведению известных образцов. Творчество предполагает с одной стороны возникновение особой атмосферы свободы, поиска, экспериментирования, а с другой — целую гамму радостных переживаний от создания и реализации замысла.

§ 4. МНОГООБРАЗИЕ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Форма организации досугового мероприятия — ограниченное по времени и месту структурированное (форматизированное) свободное времяпрепровождение нескольких лиц, реализующих собственные потребности в двигательной активности, рекреации, релаксации, развитии.

На основе подходов, существующих в педагогической литературе (С. П. Афанасьев, С. Д. Поляков, Е. В. Титова), можно выделить следующие существенные **признаки формы организации досугового мероприятия**:

- участники деятельности (лица или группы лиц), выполняющие какие-либо точно установленные функции — организаторов, выступающих, зрителей и др.;
- досуговые задачи, которые можно решить при помощи данной формы (потенциал формы, ее содержательность);
- организация времени (фиксированный промежуток времени проведения формы);
- набор актов, ситуаций, процедур;

- порядок действий (алгоритм);
- организация пространства.

Структура взаимодействия включает в себя: функции участников, содержание взаимодействия, методы и приемы взаимодействия, порядок действий, материал, на котором разворачивается взаимодействие. Говоря об алгоритме действий участников, нельзя не упомянуть об эмоциональном и содержательном ритме формы — определенной организации совместной деятельности во времени, их фазность, повторяемость, периодичность.

Классификация форм организации досуговых мероприятий может быть построена на различных основаниях. На сегодняшний день наиболее удобной и научно обоснованной является типология, которая с одной стороны опирается на хрестоматийную идею Л. И. Уманского о трех формах совместной деятельности, а с другой — основывается на идее о подобии досуговых форм традиционным формам жизнедеятельности крестьянского сообщества (Б. В. Куприянов). Согласно этой классификации процедуры передвижения участников определяют три базовые формы организации досуговых мероприятий:

- упорядоченное движение по маршруту — базовая форма «путешествие» («шествие»);
- свободное (неупорядоченное) движение в рамках ограниченной площадки — базовая форма «гуляние»;
- минимальное движение (участники либо стоят, либо сидят) в рамках ограниченной площадки — базовая форма «представление».

Базовая форма **«представление»** характеризуется тем, что организация пространства предполагает наличие ярко выраженного центра внимания (сцены, трибуны, спортивной площадки и т.п.), а характер действий участников определяется наличием выступающих и зрителей, даже если в ходе действия происходит обмен этими функциями. Этнокультурными прообразами данной базовой формы могут считаться «народное вече» — сельский сход, ритуал коллективной молитвы (церковной службы); публичное чтение указов, награждение или наказание. В базовой форме организации досуговых мероприятий «представление» выделяются разновидности по доминирующим способам организации. К представлениям с преобладанием диалога относятся такие формы организации досуга, как дискуссия, просветительская лекция или беседа, диспут. Соединение в представлении диалога и ритуала наблюдается в торжественной церемонии.

К представлениям-показам можно отнести самодеятельный спектакль или концерт, который в качестве досуга дети показывают своим родителям, учителям, друг другу, а также конкурсные программы, проводимые в зрительном зале или на приспособленных для них площадках. Наиболее известной и широко используемой конкурсной шоу-программой является КВН (конкурс веселых и находчивых).

Если роль участника досугового мероприятия сводится преимущественно к роли зрителя или слушателя — это представление-просмотр. Примером такого мероприятия можно назвать организованное посещение спектакля в профессиональном театре или концерта симфонической музыки в филармонии. В качестве развлекательных телепрограмм в 1990-е гг. появились кулинарные шоу — публичное изготовление (создание) одного или нескольких блюд. В силу недостаточной зрелищности такие программы дополняются другими эмоциональными элементами — соревновательностью (конкурс) или встречей-беседой с популярным (известным, интересным) человеком.

Вторая базовая форма организации досуговых мероприятий — **гуляние** — является традиционной формой времяпрепровождения с развлечениями, танцами либо на открытом воздухе (гуляние в парке, городском саду), либо в специальных залах (бал, вечеринка, посиделки). К гуляниям относятся приход в гости, посещение родных и знакомых с застольем, разговорами и др. По своему социокультурному контексту гуляние более, чем другие формы, предполагает некоторый субъективный отрыв гуляющих от повседневности. Традиционные народные гуляния в России сродни соответствующим аналогам у других народов (например, итальянскому или латиноамериканскому карнавалу). Особенностью гуляния как базовой формы организации досуговых мероприятий является отсутствие единого центра внимания и закрепленной за участником роли (функции). Локальные центры внимания разбросаны на площадке, и каждый участник, свободно передвигаясь, может выбирать интересующий его центр, где выступать в роли зрителя или активного деятеля. Для организации досугового мероприятия в форме гуляния следует предусмотреть достаточное количество привлекательных занятий и зрелищ, для того чтобы при перемещении по площадке участникам не было скучно.

Частными случаями гуляния являются танцевальная программа, ярмарка, вечер общения в импровизированном кафе, представление в кругу (например, вокруг новогодней елки). К гуляниям относятся и такие своеобразные варианты свободного время-

препровождения, как подготовка к самодеятельному представлению (репетиции), изготовление информационного продукта: юмористической газеты-поздравления, выставки — благотворительного аукциона и др.

Путешествие как базовая форма организации досуговых мероприятий представляет собой упорядоченное движение участника (участников) по маршруту. В ходе движения предусматриваются остановки, различные по продолжительности (от нескольких минут до нескольких дней) в зависимости от разновидности (способа организации) взаимодействия. Самым простым вариантом путешествия является прогулка (путешествие-развлечение), самым сложным и требующим длительной подготовки — поход (путешествие-преодоление). Особое место среди путешествий занимают карнавальное шествие (путешествие-ритуал) и экскурсия (путешествие-диалог с организацией восприятия природных или культурных объектов). Наиболее широко известная разновидность путешествия — игра-путешествие (маршрутная игра, игра-эстафета и др.). Игру-путешествие отличает процедура целенаправленного движения групп участников по определенной схеме от одной площадки к другой (схема может быть обозначена в маршрутном листе или свободно избираться группой). Особой процедурой является передвижение групп: участники могут передвигаться перебежками, особенно если в качестве критерия выдвинута быстрота прохождения маршрута, или же медленно и осторожно (с закрытыми глазами, взявшись за руки или в сумерках на свет фонарика). На самих площадках игры-путешествия могут организовываться различные варианты действия (выполнение задания, восприятие информации, спонтанное реагирование на ситуацию). Общую организующую функцию могут выполнять звуковые сигналы, означающие, что действие на площадке закончено и команде следует передвигаться далее по маршруту.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Назовите потребности детей, реализуемые в пространстве свободного времени. Опишите досуговые ожидания детей через совокупность желаемых образов.
2. Охарактеризуйте пространственно-временную структуру детского досуга.
3. Перечислите варианты содержания и способов организации досуговых мероприятий. Заполните табл. 1.1.

Таблица 1.1. Содержание и способы организации досуговых мероприятий

Содержание досуговых мероприятий	Способы организации досуговых мероприятий
1.	
...	

4. Дайте характеристику типологии форм организации досуговых мероприятий, приведите примеры каждой из базовых форм.

Задание для самостоятельной работы

Заполните табл. 1.2.

Таблица 1.2. Инфраструктура детского и подросткового досуга города (микрорайона)

Досуговые программы и услуги	Организации образования	Учреждения культуры	Учреждения спорта

Рекомендуемая литература

- Воловик А. Ф., Воловик В. А. Педагогика досуга. — М., 1998.
 Опарина Н. А. Педагогическое руководство культурно-досуговой деятельностью школьников. — М., 2007.
 Социальное воспитание в учреждениях дополнительного образования детей / под ред. А. В. Мудрика. — М., 2004.
 Социальная работа с молодежью / под ред. Н. Ф. Басова. — М., 2012.

Глава 2

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

§ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Организация досуговых мероприятий представляет собой структурирование коллективной жизнедеятельности детей для создания целостности, объединение ресурсов, обеспечивающие эффективность реализации досуговых целей. Организация досугового мероприятия представлена **комплексом элементов**:

- концептуализация и определение схемы организации досугового мероприятия;
- диагностика досуговых интересов потенциальных участников;
- определение цели и задач досугового мероприятия;
- планирование и подготовка досугового мероприятия (разработка сценария, музыкального и художественного оформления, подготовительная работа с основными участниками, обеспечение присутствия актуальных участников);
- проведение и анализ досугового мероприятия.

При выборе **схемы организации** досугового мероприятия в первую очередь необходимо исходить из того, кто выступает в качестве его заказчика. Заказчик может быть внешним (общественная организация, орган управления, коммерческая организация) или внутренним (дети, родители, педагоги). Кроме того, мероприятие может проводиться по инициативе самого организатора. Организатор мероприятия вступает в коммуникацию с заказчиком с целью прояснить его видение мероприятия, установить масштаб организационной задачи (состав и количество участников меро-

приятия, территориальное позиционирование — внутришкольное, общегородское или районное, уровень — субъекта федерации или общероссийский) и определить ресурсное обеспечение организации мероприятия.

Следование запросам, пожеланиям и ожиданиям заказчиков досуговых мероприятий осуществляется организаторами в **общих рамках ответственности**:

- ответственность за жизнь и здоровье детей — создание безопасных условий жизнедеятельности;
- ответственность за эмоциональное благополучие каждого ребенка — формирование благоприятного психологического климата в детско-подростковых объединениях;
- ответственность за обеспечение эффективности процесса организации досуговых мероприятий — включение каждого ребенка в досуговые мероприятия, обеспечение у детей и подростков мотивации участия.

Создание безопасных условий жизнедеятельности для ребенка в процессе подготовки и проведения досуговых мероприятий предусматривает:

- индивидуально ориентированное информирование детей о технике безопасности, актуализацию у ребенка собственной ответственности за собственную жизнь и свое здоровье;
- знание организатором особенностей здоровья детей — участников досугового мероприятия (наличие ограничений, хронических заболеваний);
- проверка безопасности площадок — мест организации мероприятий (незакрепленные конструкции, изоляция электропроводки и т. п.);
- контроль за детьми — участниками коллективного действия в ходе всего досугового мероприятия;
- учет специфики одежды и обуви участников мероприятия, предупреждение переохлаждения, контроль за удобством экипировки детей;
- недопущение в пространство проведения досуговых мероприятий посторонних лиц;
- контроль за питанием и питьевым режимом детей в ходе досугового мероприятия, недопущение употребления сомнительных по качеству продуктов и напитков, недопущение употребления алкоголя и других психоактивных веществ;
- отказ организаторов досуговых мероприятий от сознательного нарушения инструкций и распоряжений руководителей в сфере безопасности;

- оперативное реагирование в случае возникновения нештатных ситуаций, своевременное информирование экстренных служб.

Формирование благоприятного психологического климата в детско-подростковых сообществах, возникающих в ходе досуговых мероприятий, предполагает:

- трансляцию организаторами позитивного тона взаимоотношений, демонстрацию снисходительности, терпимости, доброго отношения друг к другу;
- отслеживание межличностных отношений, возникающих в ходе взаимодействия детей, предотвращение и оперативное вмешательство в случае возникновения конфликтов и ссор;
- опора на лидеров — детей, способных оказывать влияние на сверстников и младших;
- психологическая защита детей, ставших объектом насмешек (в том числе проигравших);
- оперативное выяснение причины детских слез, отказа от участия в мероприятии;
- избегание акцента на религиозных, расовых, национальных различиях; различиях социального статуса и имущественного положения семей.

Обеспечение эффективности процесса организации досуговых мероприятий состоит из следующих мер:

- определение рационального объема полномочий, которые могут быть переданы детям — соорганизаторам мероприятия, привлечение в качестве организаторов мероприятий детей, пользующихся авторитетом среди сверстников;
- стимулирование самоорганизации детей при подготовке и проведении досугового мероприятия, поддержка у детей интереса к самоорганизации в периоды рутинизации совместной деятельности;
- использование различных схем организации совместной деятельности («творческая группа», «совет дела», «чередование традиционных поручений»);
- содействие в самоидентификации группы детей-организаторов, формирование корпоративной культуры организаторов досугового мероприятия;
- помощь детям, не готовым быстро и ярко продемонстрировать свои возможности, найти свое место в совместной деятельности по подготовке и проведению досугового мероприятия;
- помощь детям — организаторам досугового мероприятия в осознании личностных смыслов участия в организаторской деятельности;

- приучение детей — участников досугового мероприятия к ответственности и самостоятельности;
- обеспечение психологического комфорта в группе детей — организаторов досугового мероприятия;
- обеспечение эффективного обмена информацией среди организаторов мероприятия, создание площадок оперативного взаимного информирования;
- учитывать эмоциональную динамику в детском сообществе участников досугового мероприятия, соотносить организационные меры с эмоциональным состоянием детей.

Ответственность организатора досуговых мероприятий выстраивается в диалектике обеспечения реализации целей и задач досугового мероприятия с одной стороны и содействия ребенку в самоопределении по отношению к предлагаемым вариантам организации свободного времени — с другой.

Концепция организации досугового мероприятия определяется взглядами организатора на иерархию интересов личности, общества и государства:

- приоритет интересов личности предполагает организацию досуговых мероприятий преимущественно исходя из запросов детей и родителей, в качестве предоставления услуги населению по организации свободного времени;
- общественная доминанта предусматривает реализацию идеологии общественного блага, идей социальной справедливости, гражданского общества, солидарности и обозначает организацию свободного времени детей как общественно полезную работу, профессиональное или непрофессиональное служение общественным интересам;
- приоритет государственных интересов выражается в последовательном осуществлении в досуговых мероприятиях задач действия детям, подросткам и молодежи в обретении российской идентичности, наиболее полном удовлетворении потребностей юных граждан России в отдыхе и развитии; организация досуговых мероприятий позиционируется в данном случае как реализация социальной политики государства.

Организация досуговых мероприятий может рассматриваться в различных качествах: как бизнес по предоставлению услуг населению в сфере досуга в целях получения организатором прибыли; как общественная работа (добровольчество, волонтерство) и общественное служение; как профессиональная деятельность по найму, когда наниматель определяет приоритеты и ценностные ориентиры.

Концептуально организация досуговых мероприятий различается по ожидаемой активности адресата, который может позиционироваться как клиенты — потребители досуговой услуги, как непосредственные активные участники досуговой деятельности, как организаторы собственного свободного времени.

§ 2. ДИАГНОСТИКА ДОСУГОВЫХ ИНТЕРЕСОВ ДЕТЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ

Вовлеченность детей в досуговые мероприятия зависит от того, насколько организатор опирается на досуговые интересы подрастающего поколения и родителей и учитывает их в своей деятельности. Важнейшим источником получения такой информации являются результаты диагностики.

В науке **досуговые интересы** понимаются как направленность и предпочтения личности, которые реализуются в сфере организации свободного времени, общения и культурно-досуговой деятельности, обеспечивающих удовлетворение духовных потребностей, культурных запросов, расширение кругозора и становление социальной активности личности. Поскольку досуговые интересы могут быть связаны с любым видом занятий, их диапазон довольно широк и многообразен. Определение содержания, направления, степени устойчивости досуговых интересов потенциальных участников позволяет педагогу разрабатывать мероприятия, соответствующие предпочитаемым детьми и родителями формам отдыха и досуга.

Общепризнана специфика интересов детей на разных возрастных этапах развития личности. Исследователи характеризуют дошкольный и младший школьный возраст широтой увлечений и любознательностью, неустойчивостью и малой осознанностью интересов. Именно поэтому в организации свободного времени детей до 10 лет необходимо предоставлять самые разнообразные варианты досуговых занятий и учитывать запросы родителей. В подростковом возрасте сфера интересов расширяется, характерны неустойчивость и частая смена интересов, большую значимость приобретает общение со сверстниками, актуальным становится самопознание, возрастает потребность в самовыражении и самоутверждении, а также совершенствовании в различных областях творчества. В старшем школьном возрасте возрастает потребность в осмыслении своего предназна-

чения, определении жизненного пути. С этим связано проявление интереса к различным формам самообразования и саморазвития при сохранении стремления к самовыражению.

Организуя досуговые мероприятия, необходимо содействовать успешности решения возрастных задач, учитывая своеобразие интересов личности. Педагогу важно знать запросы сегодняшних школьников и их родителей, предвидеть их изменение, уметь быстро реагировать на них, предлагая актуальные направления, формы и виды досуговых занятий, поэтому диагностика досуговых интересов выступает обязательным элементом организации досуговых мероприятий.

Термин «**диагностика**» происходит от греческого слова *diagnostikos* — «способный распознавать». Сущность диагностики заключается в выявлении и объяснении объективных характеристик объекта или явления. Диагностика досуговых интересов детей и их родителей связана с выявлением и объяснением характеристик участников процесса для постановки цели, определения направлений и форм работы, предупреждения возможных затруднений. Диагностика может включать изучение самих досуговых интересов детей и их родителей, а также определение возможностей для организации свободного времени учащихся. Итогом становится принятие специалистом решения о цели, содержании, видах и формах детского или семейного досуга.

Организация диагностики досуговых интересов детей и их родителей предполагает решение следующих задач:

- 1) разработка модели диагностического исследования досуговых интересов;
- 2) проведение диагностического исследования в установленные сроки согласно разработанной модели;
- 3) анализ результатов и формулировка рекомендаций по организации свободного времени детей.

Разработка модели диагностики досуговых интересов в первую очередь предполагает определение субъекта (непосредственного носителя) интересов. Это может быть формальная группа (детское объединение, школьный класс, творческий коллектив) или случайная выборка, объединенная местом проживания, возрастом, какой-либо деятельностью и т. п. Исследуемую группу могут составить родители потенциальных участников досуговых программ или мероприятий, педагоги, специалисты различных организаций. Численность исследуемых может варьироваться в диапазоне от 20 до 50 человек.

Второй вопрос при разработке модели диагностики касается предмета исследования — изучаемых *особенностей досуговых интересов*. В качестве предмета диагностики могут выступать:

- предпочтение какого-либо вида досуговых занятий (информированность детей и родителей о доступных видах досуговой деятельности; отношение детей и родителей к различным видам досуга; виды досуга, в которые уже включены школьники или их сверстники; частота выбора тех или иных досуговых занятий);
- значимые сферы, оказывающие влияние на формирование досуговых интересов, и их особенности (например, любимые книги; телевизионные передачи; культурные события; количество времени, отводимого на совместный досуг со своей семьей или сверстниками, и др.);
- особенности мотивационной сферы личности (например, широта спектра досуговых интересов, их глубина, устойчивость, направленность на процесс или на результат деятельности, степень активности или пассивности интереса и др.);
- другие характеристики личности, связанные с включением в досуговую деятельность (одаренность, лидерский потенциал, практические знания, навыки и умения в интересующей сфере деятельности и др.).

Не стоит включать в исследование большое количество характеристик досуговых интересов. Чем конкретнее будет сформулирован аспект исследования, тем информативнее будут полученные результаты.

Следующим шагом является подбор или разработка диагностического инструментария. Для изучения досуговых интересов детей и родителей могут быть использованы: анкетирование, опрос, тестирование, наблюдение, беседа, интервью, собеседование, работа с «картой интересов», альбом-эстафета, сочинение, «неоконченные предложения», психодиагностическая игра, метод экспертной оценки. Организатору досуга необходимо ознакомиться с требованиями, предъявляемыми диагностическим формам и методам работы, с их возможностями, достоинствами и недостатками.

Выбор методики следует осуществлять с учетом:

- цели и задач диагностики (методика должна обеспечивать получение искомого результата исследования, предоставлять достоверную информацию об изучаемых характеристиках);
- возраста испытуемых (для старшеклассников можно использовать самооценочные опросники, тогда как для младших школьников целесообразны диагностические игры и пробы);

- реальных условий организации диагностики (предпочтительны методики, использование которых не требует много времени и сложного материального обеспечения).

Организатор досуга может самостоятельно разработать анкету, интервью, диагностическую игру.

Модель диагностического исследования предусматривает описание процедур обработки и интерпретации данных, а также формы представления диагностических результатов. Желательно использовать такие методики, которые позволяли бы охарактеризовать досуговые интересы в количественных показателях (единицах, процентах) и давали возможность качественного анализа полученной информации (описание свойств, состояний, специфических черт).

Разработка модели диагностического исследования заканчивается экспертизой, которая может быть проведена специалистами образовательных учреждений (педагогами-психологами, социальными педагогами либо специально приглашенными для этой цели научными сотрудниками). Экспертиза необходима для установления соответствия модели существующим требованиям к организации диагностики, выявления и ликвидации недостатков спланированного исследования.

Проведение диагностического исследования по выявлению особенностей досуговых интересов детей и родителей строится на принципах добровольности и конфиденциальности и предполагает специальную работу по психологическому настрою участников на процедуру диагностики, четкий инструктаж по ее осуществлению, обеспечение доброжелательной рабочей атмосферы, предупреждение проявления негативных факторов (отвлекающие события, вмешательство посторонних, ограниченность временного ресурса и др.). Значительную роль в обеспечении качества проведения диагностики играет компетентность диагноста, в том числе в сфере коммуникации.

Анализ результатов диагностики позволяет:

- получить информацию об особенностях досуговых интересов и запросов детей и их родителей, об актуальных предложениях по организации досуга;
- спрогнозировать возможности удовлетворения интересов в различных видах досуговых занятий, а также воспитательные результаты и наиболее адекватные им способы и формы организации досуговых мероприятий;
- разработать рекомендации по способам и формам организации досуговых мероприятий, по особенностям организации свободного времени детей и семей с детьми.

Сложность и неустойчивость интересов в детском возрасте, их частая смена требуют от организатора досуга, с одной стороны, незамедлительного использования результатов диагностики, воплощения рекомендаций при организации конкретных мероприятий и занятий, а с другой — систематичности и регулярности проведения мониторинга запросов детей и их родителей в отношении организации свободного времени. Целесообразно осуществлять проверку результатов диагностики повторным исследованием, используя другие методики.

Результаты диагностики позволяют не только облегчить включение детей и подростков в различные формы досуга, но и вывести ребенка из круга привычных интересов, обеспечить освоение нового социального пространства и расширение сферы соприкосновения с миром.

§ 3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧ ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Одним из ключевых условий, обеспечивающих удовлетворенность детей, их родителей и самих педагогов итогами и ходом досугового мероприятия, является корректное и точное формулирование его цели и задач. Целеполагание требует соотнесения актуальных предпосылок и ограничений ситуации, запросов и ожиданий участников, смыслов и вариантов проведения мероприятия, а сама цель концентрирует в себе педагогическое видение ситуации и линию ее развития.

Кроме того, повышение качества организации досуга детей и молодежи обуславливается взаимосвязью и полноценностью процессов целеполагания и анализа. Последний теряет свое значение в случае, если организатор не определил актуальную и вполне конкретную цель мероприятия. В свою очередь, целеполагание должно опираться на данные анализа исходной ситуации или результатов предыдущего этапа работы.

Наконец, именно цель определяет содержание мероприятия, а в совокупности с содержанием она предопределяет методы, формы и средства реализации педагогического замысла.

В философском понимании цель представляется как предвосхищение в сознании результата, на достижение которого направлены действия. Цель формулируется в сознании педагогов в процессе целеполагания и реализуется в ходе их целенаправленных действий. В практике образования цель может трактоваться как

ожидаемые изменения в человеке (межличностных отношениях, условиях воспитания — в зависимости от выбора предмета деятельности), происходящие в итоге целенаправленного влияния педагогов (И. А. Колесникова, Н. М. Борытко, С. Д. Поляков, Н. А. Селиванова). В сфере организации досуга целевые ориентиры связаны с обеспечением возможностей отдыха, развлечения и саморазвития учащихся.

Определение актуальной и конкретной цели должно осуществляться при учете ряда **требований** к ней.

Первым требованием выступает **актуальность** цели досугового мероприятия или программы. Она формулируется при учете запросов всех заинтересованных сторон и по возможности в процессе согласования между педагогами, детьми и родителями. Поскольку организация досуговых мероприятий является частью образовательной программы учреждения, важно учитывать современный **государственно-общественный заказ** (как представленный в нормативных документах, так и отражающий общие социальные ожидания).

Еще более важно иметь представление о *запросах самого ребенка и его родителей*. Ведь досуговые мероприятия, как правило, не являются обязательными для участия. Следовательно, педагог должен понимать, какие возрастные и индивидуальные потребности детей будут реализованы в том или ином мероприятии, каким образом будут удовлетворены запросы и ожидания родителей. Если предполагается проведение мероприятия с семейным участием, то содержание совместной деятельности и взаимодействия должно быть созвучно интересам всех участников — и детей и взрослых, а также учитывать особенности семей (социальную ситуацию, уровень культуры и образования, отношения между детьми и родителями и др.).

Актуальность цели мероприятия также определяется *педагогическим видением* ситуации. С одной стороны, смысл и содержание досугового мероприятия должны основываться на осознанном понимании педагогами собственных идеалов, а также миссии и основных функций учреждения, особенностей его образовательной программы. С другой стороны, в процессе целеполагания следует опираться на исследование состояния детского коллектива и текущей ситуации. Прежде всего требуется знание характера и структуры отношений участников в группе, состояния их здоровья, общего уровня культуры и осведомленности членов детского коллектива, готовности детей участвовать в тех или иных вариантах досуговой деятельности.

Второе требование предполагает **достижимость** педагогической цели. Актуальная и конкретная цель вырисовывается при соотнесении идеальных образов с культурно-историческими, социальными и прочими обстоятельствами жизни конкретного ребенка и детского коллектива. Сами по себе идеальные образы (такие как всесторонне и гармонично развитая личность, саморазвивающаяся личность и др.) не могут использоваться в формулировке рабочей цели мероприятия: они задают ориентиры для педагога, вдохновляют его, но при этом представлены на уровне сознания и всегда недостижимы.

Третье требование связано с **конкретностью** и определенностью реализации цели с точки зрения *времени*. Очевидно, что мероприятие длительностью 1,5—2 часа не может обеспечить масштабных результатов: формирования какого-либо качества, изменения отношения к чему-либо/кому-либо. Поэтому педагог должен разумно оценивать возможности, которые предоставляет то или иное досуговое мероприятие либо программа для развития и отдыха детей, и определять цель соответствующим образом.

Четвертое требование (логично исходящее из предыдущих) — **диагностичность** цели, что позволяет удостовериться в достижении необходимого результата. Цель должна быть сформулирована так, чтобы педагог ясно представлял, в чем ожидаемый результат будет проявляться и как его возможно измерить.

В соответствии с пятым требованием цель должна быть **вдохновляющей**. С одной стороны, это обеспечивается ориентацией на новые и более значимые, масштабные достижения, открытия, перспективы. С другой стороны, открытость и прозрачность цели, ее единое понимание всеми субъектами обуславливает их желание достигать лучшего результата, вкладывать свои усилия, предоставлять поддержку друг другу.

Особого внимания требует сама **формулировка** цели мероприятия. Важно найти сущностное, емкое и краткое выражение педагогического замысла. Весьма распространенным недостатком представляется стремление педагога-организатора соединить в формулировке цели «через запятую» все возможные результаты и позитивные изменения, которые могут произойти. Тогда формулировка цели становится громоздкой и часто непонятной, а педагогический замысел — размытым и многозначным.

Причиной ошибки является, во-первых, стремление педагога актуализировать одновременно различные потенциалы, которыми обладает та или иная организационная форма (даже если в данной ситуации это не является необходимым). Во-вторых, организато-

ры часто не разделяют в своем понимании ожидаемые результаты и возможные эффекты (И. А. Колесникова, Е. В. Титова), пытаются охватить и отразить их все в формулировке цели и задач досугового мероприятия или программы.

Поскольку цель характеризует предполагаемые изменения, которые произойдут с ребенком или коллективом, ключевым в формуле цели становится существительное (как часть речи) или словосочетание, отражающее эти изменения. Например, целью семейного похода в выходной день может быть переживание участниками радости общения и совместного отдыха семьей. Целью досуговой игровой программы у новогодней елки для младших школьников может стать содействие в реализации индивидуальных ожиданий или желаний каждого ребенка в преддверии Нового года. Цель выхода детского объединения на концерт интересного исполнителя может быть связана с поддержкой индивидуальной интерпретации художественного замысла автора.

Вслед за постановкой цели педагог определяет задачи как последовательные действия, которые ему необходимо совершить, чтобы предполагаемые изменения произошли. Количество задач не должно быть чрезмерным (целесообразно установить 5—7 задач). При этом важно, чтобы в комплексе задач получил отражение весь объем действий педагога по достижению цели. В организации досуговых мероприятий оптимальным вариантом является формулирование организационно-педагогических задач (М. И. Рожков и Л. В. Байбородова).

Организационно-педагогическая задача характеризует действия педагога по организации образовательного процесса, направленные на достижение цели. Организационно-педагогическую задачу удобно формулировать при помощи глагола, отражающего основной смысл педагогического действия, например: «сформировать группы детей, объединенных по интересам», «выявить индивидуальные ожидания детей относительно участия в досуговом мероприятии», «способствовать возникновению атмосферы взаимного интереса и дружеской поддержки в ходе мероприятия» и др.

§ 4. ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Определение цели и задач позволяет перейти к следующим этапам организации: планированию и подготовке предстоящего мероприятия. Планирование предполагает определение и описание

необходимых действий по подготовке и проведению мероприятия с указанием ответственных лиц и сроков выполнения. План следует зафиксировать на бумаге или в электронном виде и сделать доступным для всех участников подготовки.

В планировании достаточно ярко проявляется концепция организации мероприятия: авторское мероприятие (один человек единолично становится руководителем группы организаторов) либо коллективное творчество (организаторы выступают сплоченной командой, коллективно планируя и коллективно осуществляя подготовку мероприятия).

В любом случае список служб, участвующих в организации досугового мероприятия, выглядит следующим образом:

- сценарная служба (группа);
- службы, работающие с основными участниками, конкурсантами и т. п.;
- службы, работающие со зрителями (гардероб, встреча зрителей у входа, выдача программ, буфет, рассадка в зрительном зале и др.);
- службы, работающие с почетными гостями и жюри (транспорт, встреча почетных гостей, организация чайного столика, рассадка почетных гостей в зрительном зале или на трибуне);
- службы, работающие на сцене (ведущие, выступающие, другие участники);
- технические и административные службы (звукооператор, светотехник, рабочие сцены, костюмеры, бутафоры, оформители, ответственные за живые цветы и др.).

В результате планирования каждый из организаторов должен четко представлять себе не только собственный участок работы, но и его место в общем деле, осознавать личную ответственность за успех всего мероприятия. Это дисциплинирует организаторов, позволяет контролировать и корректировать подготовку, эффективно распоряжаться временными, материальными и иными ресурсами. Важно четко сформулировать организаторскую задачу, условия ее выполнения, сроки промежуточных и итоговых отчетов, полномочия и зону ответственности для каждого. Особое внимание следует уделить распределению поручений в соответствии с индивидуальными особенностями организаторов. Целесообразно предложить помощь или указать на возможные источники информации о способах решения таких задач, предложить обратиться к опыту других организаторов или воспользоваться методическими рекомендациями, опубликованными в литературе.

Рассмотрим основные этапы **подготовки** досугового мероприятия.

Разработка сценария. От сценария зависят стратегия и тактика рекламной кампании, необходимые ресурсы (инвентарь, костюмы, призы), оформление, подготовка участников и ведущих и др. Лишь в случаях когда мероприятие основано в значительной мере на импровизации, организаторы могут довольствоваться сценарным планом. При подготовке к мероприятию следует разработать и зафиксировать в тексте сценария художественное, световое и музыкальное оформление, видеоинсталляции, инвентарь, мебель, канцелярские товары.

Подготовительная работа с основными участниками мероприятия включает подготовку ведущих, работу с помощниками и организацию подготовки прочих участников. Работа с *ведущими* является одним из самых трудоемких этапов подготовки. Опыт показывает нецелесообразность исполнения роли конферансье или проведения конкурсной программы самим главным организатором, ответственным за проведение мероприятия. Ведущих может быть несколько, они могут меняться по ходу сценария, однако все они должны обладать речевыми компетенциями ведущего публичного мероприятия — общения с аудиторией. При подготовке ведущих следует продумать их образы, подобрать соответствующие костюмы, при необходимости драматургию их взаимоотношений. Обязательны репетиции мероприятия, иногда требуется привлечение профессионального режиссера.

Для проведения некоторых мероприятий кроме собственно ведущих нужны *помощники*. Они будут демонстрировать все упражнения, которые придется выполнить участникам, исполнять роль судей на линии, обеспечивать своевременный выход артистов на сцену, выносить нужный инвентарь, контролировать соблюдение правил состязания. При подготовке важно провести подробный инструктаж помощников: они должны заранее попробовать выполнить каждое задание. Вся команда организаторов на этом этапе договаривается об условных знаках, которые могут потребоваться в ходе соревнований («готовность», «стоп», «закончили», «необходима помощь» и др.), что в том числе работает на ее сплочение.

Некоторые досуговые мероприятия требуют особой предварительной подготовки участников. В условиях ограниченности времени следует назначить специальных ответственных за подготовку команд или отдельных конкурсантов (выступающих и др.). Подготовка включает целенаправленное информирование ответственных

о предстоящем мероприятии, специальный методический инструктаж и консультирование ответственных, при необходимости помощь в проведении тренировок (репетиций). Целенаправленное информирование предполагает дозированное представление сведений о том, как будет проходить мероприятие, каковы его правила, что потребует от участников, какие задания они будут выполнять, что должно быть подготовлено заранее (название, девиз, представление команды, общая форма одежды или ее элементы, кричалки болельщиков и др.). Особое внимание следует сосредоточить на требованиях техники безопасности и правилах поведения его участников и болельщиков.

Еще один аспект связан с обеспечением эмоционального настроения детей непосредственно перед мероприятием (здесь хорошо зарекомендовали себя различные легенды, рассказы о реальных событиях, разыгрывание ситуаций, обращение к личному опыту детей). Перед мероприятиями, предполагающими соревновательность, важно донести до учащихся суть олимпийского девиза «Главное не победа, главное — участие!». Многие организаторы практикуют специальное формирование положительного настроения на соперников.

Организация репетиций (тренировок), в свою очередь, предполагает составление четкого расписания и контроль над его выполнением. Участники должны быть обеспечены всем требуемым инвентарем, а звукооператор и светотехник — извещены и готовы работать с каждой группой. При необходимости организаторы осуществляют консультирование педагогов и участников по выполнению упражнений и заданий во время тренировок.

Специальный методический инструктаж призван обеспечить представителей первичных коллективов достаточно четкими алгоритмами подготовки детей к участию в мероприятии (критерии отбора участников, приемы коллективного творчества и управления эмоциональным состоянием детей, распределение поручений и др.). В то же время предложенные алгоритмы должны содержать известную долю вариативности и возможности творчества.

Обеспечение присутствия актуальных участников и общественного резонанса досугового мероприятия. Каждое досуговое мероприятие требует организации рекламной кампании. Рекламная кампания создает атмосферу ожидания события. Особенно она необходима при проведении мероприятий, в которых могут принять участие желающие или сборные команды. В рекламных целях кроме традиционных афиш и объявлений могут быть испол-

зованы радио и телевидение, наличие которых сейчас не является редкостью в образовательном учреждении. Следует задействовать и потенциал социальных сетей, интернет-порталов и веб-страниц образовательных учреждений, а также флаеры, индивидуальные приглашения, пригласительные билеты для первичных коллективов (классов, объединений дополнительного образования).

Необходимо помнить, что реклама должна быть адресной, ориентированной на определенную группу потребителей (дети, родители, педагоги детских объединений, которые станут участниками, болельщиками, зрителями). Реклама необязательно должна «зывать», ее основная задача — привлекать внимание, настраивать на нужное восприятие происходящего, побуждать к поиску информации о предстоящем событии. В зависимости от формы проводимого мероприятия реклама может появиться за 2—3 недели (соревнования, требующие специальной подготовки) или за 3—5 дней до его проведения. Однако и в том и в другом случае нельзя ограничиваться разовой рекламной акцией. Необходима организация целостной кампании, которая с некоторой периодичностью будет актуализировать информацию о мероприятии, используя каждый раз новые сведения, формы и способы предъявления. Можно заранее распределить дозы информации, оставив напоследок наиболее привлекательные сведения.

Обеспечение общественного резонанса досугового мероприятия особенно актуально, если заказчиком его проведения являются государственные органы или общественные организации. Наибольший эффект в решении этой задачи достигается с помощью СМИ. Для репутации образовательного учреждения также будет полезен анонс о проведенном мероприятии.

Обязательным условием эффективности подготовки мероприятия является осуществление контролирующей и корректирующей функций в процессе организации. Текущий, промежуточный и итоговый контроль необходимо сопровождать оценкой выполнения поручений. Она может выражаться в похвале, замечании, корректно высказанном пожелании о более серьезном отношении к делу, проявлении позитивных эмоций и др. Оценивание должно стимулировать к дальнейшей работе, поэтому похвала должна быть публичной, а критика — по возможности скрытой от посторонних и демонстрировать уважительное отношение к человеку. Результаты контроля могут потребовать корректировок организаторской задачи, подключения к ее реализации других исполнителей, уточнения перечня поручений, в исключительных случаях — замены организатора. Все эти действия должны быть обоснованы

и реализованы с максимально возможным тактом в отношении неуспешного исполнителя. При наличии сложившейся команды организаторов коррекция может осуществляться опосредованно, через взаимопомощь и взаимозаменяемость без вмешательства руководителя.

§ 5. ПРОВЕДЕНИЕ И АНАЛИЗ ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Деятельность организатора в процессе проведения досугового мероприятия следует условно разделить на три этапа: запуск мероприятия, организационная координация, организационное завершение.

Запуск мероприятия предполагает проверку организаторами готовности всех служб к началу действия. Перед началом мероприятия необходимо проверить способы коммуникации организаторов и руководителей служб (рация, сотовый телефон, условные сигналы). Целесообразно снабдить организаторов сценарием мероприятия для контроля за ходом действия, расположить за сценой (в кулисах) порядок выступлений. В качестве настраивающего приема в практике используются общий сбор всех организаторов и выступающих и краткая напутственная речь руководителя (режиссера), заканчивающаяся небольшим ритуалом.

При подаче сигнала к непосредственному началу мероприятия следует не только исходить из назначенного времени, но и ориентироваться на готовность участников, зрителей (если они есть), наличие в зале почетных гостей, хотя сильно задерживать начало действия не рекомендуется. Стилистика руководства организацией мероприятия может быть различной, однако наиболее эффективными считаются делегирование полномочий линейным организаторам и вмешательство руководителя только в крайних случаях, помощь тем из организаторов локальных участков, где возникли трудности. Следует оговорить действия служб (ведущих, звукооператора, администратора сцены) при возникновении непредвиденных сложностей (отказ акустической или видеоаппаратуры, затянувшееся выполнение участниками задания или совещание жюри, отсутствие одного из выступающих).

Организационная координация включает контроль соблюдения временного регламента, следование разработанному сценарию, готовность внесения требуемых корректив. Организаторы мероприятия не должны принимать скоропалительных решений,

но в случае необходимости должны действовать четко и быстро. Организаторы понимают свою ответственность за настрой участников, выступающих, зрителей и стремятся поддерживать конструктивный тон вне зависимости от ошибок и накладок в ходе действия.

Организационное завершение досугового мероприятия предусматривает обеспечение финальной точки события: краткое подведение итогов с участниками, гостями, ведущими; прощание со зрителями, почетными гостями, участниками; оперативное совещание с организаторами по уборке места проведения мероприятия; демонтаж оформления; перевозку или переноску костюмов, бутафории, мебели. Организационное завершение досугового мероприятия требует слаженного функционирования всех служб.

Подведение итогов с участниками и зрителями. В конце проведения мероприятия или сразу после его окончания можно организовать ближайшее последствие, включающее оценивание и рефлексию присутствующими своего участия и полученного опыта. Для этого могут быть использованы различные приемы:

- обращение ведущих с просьбой поднять руки (хлопнуть в ладоши, помахать и т.п.) тех, для кого участие в событии оказалось интересным/неинтересным, привлекательным/непривлекательным;
- каждый участник в конце мероприятия может выбрать и положить или приклеить на специальный стенд жетон определенного цвета, который будет соответствовать его отношению. Жетоны могут быть различной формы в соответствии с сюжетом мероприятия (например, наклеиваем разноцветные «листочки» на «дерево», «звезды» на «небо», «драгоценные камни» на «диадему королевы»). Нужно учесть, что в данном случае цветов и, следовательно, вариантов оценки должно быть не более четырех. Аналогичный прием приемлем и для оценивания мероприятия в первичном коллективе после его проведения. Однако здесь уже возможна более дифференцированная оценка, например семибалльная с соответствующей расшифровкой (7 — очень интересно; 6 — определенно интересно; 5 — интерес и привлекательность выше среднего; 4 — средне; 3 — ниже среднего; 2 — определенно неинтересно; 1 — совершенно неинтересно). Оценка в баллах может быть заменена на различные символы («смайлики», геометрические фигуры и др.). Кроме интереса иногда оцениванию подвергаются понимание происходящего, полезность для каждого участника или коллектива в целом.

Подведение итогов с организаторами и активными участниками мероприятия в форме коллективного обсуждения. Может быть организовано по-разному. Можно рефлексировать полученный опыт, собственное поведение, анализировать отдельные моменты или все мероприятие. Принципиальным в этих случаях является соотнесение собственной позиции ребенка с позициями других детей, педагогическая оценка происходящего. Специфической, но эффективной формой проведения рефлексии является написание эссе на определенную тему. Здесь наибольшую трудность могут вызвать мотивация участников, стимулирование их к данной работе.

Для организации последствий досугового мероприятия может быть использована подготовка фотоотчета или газеты по итогам мероприятия. Такие способы информационного «отражения» помогут актуализировать эмоции, возникшие во время мероприятия и расставить необходимые акценты. Современная техника позволяет сделать вместе с участниками и бывшими болельщиками настоящую газету, в которой будут репортаж о событии, интервью с победителями, воспоминания о подготовке, отзывы жюри и т.п. С другой стороны, стенная газета, к изготовлению которой будут привлечены как участники, так и организаторы, может быть более полезной, поскольку они получат опыт совместного творчества, взаимодействия, обмена мнениями.

Заключительным этапом организации любого мероприятия является его *анализ*. Желательно, чтобы в нем приняли участие не только непосредственные организаторы, но и те, кто наблюдал процесс со стороны. Их мнение может оказаться даже более значимым. Анализу подвергаются весь процесс подготовки и проведения дела, его эффективность, полученные результаты. Особое внимание следует уделить допущенным ошибкам и наиболее удачным организационным решениям. При этом недопустимо противопоставление успехов одним недостаткам работы других организаторов.

Особое внимание следует уделить *прощанию с почетными гостями*. Как правило, общение с этими людьми является важным ресурсом в дальнейшей организаторской деятельности, поэтому как бы ни прошло мероприятие, какие бы эмоции у почетных гостей ни вызвало действие, необходимо дать им возможность вербализовать впечатления, чтобы снять негатив, объяснить те или иные задумки, организационные просчеты или произошедшие недоразумения.

Организационное завершение на уровне *решения технических задач* включает возвращение места проведения мероприятия в изначальное состояние: демонтаж оформления, уборка помещений,

вынос мусора. В уборке могут нуждаться не только места непосредственного проведения мероприятия, но и коридоры, холлы, подсобные помещения и т. п. Может понадобиться уборка туалетных комнат силами технического персонала учреждения. Это необходимо обговорить за несколько дней с администрацией (организацией или лицом, осуществляющим управление данной собственностью).

Еще одна техническая задача — возврат арендованного оборудования (перевозка или переноска костюмов, бутафории, мебели). Группе организаторов, отвечающих за данный участок работы, потребуется «усиление» (дополнительные люди, транспорт, места для временного хранения оборудования, если отсутствует возможность сдать его непосредственно после окончания мероприятия).

Решение технических задач является весьма сложным делом, затрудненным эмоциональным спадом, наступающим после того, как зрители, участники и гости покинут место проведения мероприятия. В связи с этим необходимо дополнительное стимулирование организаторов и исполнителей. Полезно провести оперативное совещание, обеспечить отношение к техническим работам как к важному общему делу.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Перечислите и охарактеризуйте основные элементы подготовки досугового мероприятия. Какова должна быть их логическая последовательность?
2. Как вы думаете, почему алгоритмы подготовки участников мероприятия не должны быть жестко заданы?
3. Зачем организуется последствие при проведении досуговых мероприятий?
4. В чем состоят различия организаторского и педагогического анализа досугового мероприятия?
5. Проанализируйте, какие ошибки наиболее часто совершаются педагогами-организаторами в процессе целеполагания.

Задания для самостоятельной работы

1. Сформулируйте возможную цель и задачи для следующих досуговых мероприятий:

- поездка детского/подросткового объединения туристско-краеведческой направленности во время зимних каникул в резиденцию Деда Мороза (г. Великий Устюг);
 - конкурсная шоу-программа для младших школьников — участников детских объединений художественно-эстетической направленности, посвященная празднованию Дня защитника Отечества;
 - ярмарка-гуляние с участием воспитанников учреждения и их семей, посвященная празднованию Масленицы.
2. При подготовке к проведению конкурса театральных миниатюр среди старшеклассников общеобразовательной школы вам поручили проведение рекламной кампании. Разработайте план вашей деятельности.
 3. Представьте, что вы педагог-организатор учреждения дополнительного образования детей. Подростки — участники вашего творческого объединения (например, театральной студии) приняли участие в спортивной эстафете и заняли второе место. Предположите педагогическую цель организации их участия в этом мероприятии и предложите форму проведения анализа и рефлексии.
 4. Сформулируйте результативные и процессуальные педагогические цели, а также возможные цели для детей при проведении туристского похода; новогоднего представления у елки; спортивной эстафеты, посвященной Дню защитника Отечества.

Рекомендуемая литература

- Григорьев Д. В., Кулешова И. В., Степанов П. В. Личностный рост ребенка: методика диагностирования // Классный руководитель. — № 6. — 2003. — С. 65—86.
- Ингенкамп К. Педагогическая диагностика. — М., 1991.
- Карпов А. В. Психология менеджмента. — М., 2005.
- Колесникова И. А., Борытко Н. М., Поляков С. Д., Селванова Н. Л. Воспитательная деятельность педагога. — М., 2005.
- Колесникова И. А., Титова Е. В. Педагогическая психология. — М., 2005.
- Культурно-досуговая деятельность / под ред. А. Д. Жаркова и В. М. Чижикова. — М., 1998.
- Рожков М. И., Байборогова Л. В. Организация воспитательного процесса в школе. — М., 2001.

II РАЗДЕЛ

СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- Глава 3. Публичное представление как форма организации досуговых мероприятий
- Глава 4. Организация посещения детьми музыкальных досуговых мероприятий
- Глава 5. Гуляние как форма организации досуговых мероприятий
- Глава 6. Организация физкультурно-спортивных досуговых мероприятий
- Глава 7. Экскурсия как форма организации познавательного досуга
- Глава 8. Туристский поход как специфическая форма досуга детей

Глава 3

ПУБЛИЧНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

§ 1. ПУБЛИЧНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ (ШОУ-ПРОГРАММА)

Одной из самых распространенных форм организации досуговых мероприятий является публичное представление, которое нередко называется английским словом «шоу» (*show* — показ, демонстрация, зрелище). Термин «шоу» широко используется в сфере современной медиа- и зрелищной культуры и представляется как яркое сценическое действие с участием известных артистов эстрады, цирка, спорта, балета на льду и др. Нередко в данном формате публичного представления — шоу-программы — проводятся мероприятия общественной или культурной жизни, такие как вручение театральных и литературных премий, кинопремьеры, показы мод, конкурсы красоты и другие события. Публичное представление обладает характерными чертами, отличающими его от других форм организации досуга.

Во-первых, шоу отличает **массовость** (значительное число участников), т.е. ориентированность на охват большого круга воспитанников и их родителей. Именно массовость обуславливает особую масштабность и пышность шоу, способствует реализации в шоу механизмов эмоционального заражения участников, передачи эмоционального состояния от человека к человеку. При этом все присутствующие на представлении разделяются на выступающих («сцена»), которые показывают представление, и зрителей («зал»), которые смотрят представление. Показ шоу предусматривает использование широкого круга средств (музы-

ки, света, цвета, символики). Зрители, просматривая и/или прослушивая представление, отражают информационный и эмоциональный посылы, а также обмениваются эмоциями друг с другом (с соседями в зрительном зале). Массовость зрительного зала пропорционально увеличивает эффект эмоционального заражения.

Во-вторых, публичное представление характеризуется **зрелищностью**, достигаемой сочетанием подготовленного и детально продуманного организаторами сценария и импровизации ведущих. Удачно выстроенный сценарий прогнозирует динамику эмоциональных состояний зрителей и ведет к яркой кульминации. Импровизация создает интригу, непредсказуемость для зала, вовлекает зрителя в действо как сопереживающего участника. Усиливает зрелищность публичного представления использование соревновательности, когда зритель-болельщик выбирает наиболее привлекательного для него конкурсанта и идентифицирует себя с ним. Так обеспечиваются сопереживание и соучастие со стороны зрителя. Применение организаторами различных вариантов включения зрителей в действо (голосование, конкурс для зрителей, игра с залом, подсказка зала) создает момент сотворчества участников на сцене и зрителей в зале.

При организации публичного представления организатору досуга важно учесть ряд **условий**:

1. Зрелищность и масштабность поддерживаются использованием обширного помещения и сцены, звукоусиливающей аппаратуры и акустики пространства; композицией светового, цветового и музыкального оформления; системой принимаемых аудиторией символов и знаков; участием известных людей.

2. Яркость и целостность действия требуют обеспечения максимального воздействия на все возможные каналы восприятия информации человеком (слух, зрение, ощущения, обоняние и др.), сочетания различных эффектов при наличии выраженного центра внимания.

3. Представление должно строиться с ориентацией на соучастие зрителя. Зрелищность программы можно повысить за счет единой идеи, сквозного сюжета с завязкой, кульминацией и развязкой. Важно при создании зрелища учитывать его композиционное построение. Создание нескольких центров событий (доминант восприятия) разрывает единую линию внимания.

По доминирующим способам организации многообразие публичных представлений (шоу-программ) можно условно разделить на четыре группы:

- выступление или комплекс выступлений (способы организации: показ, демонстрация; пример: посещение детьми концерта, спектакля);
- торжественная церемония (способы организации: ритуал, просмотр; пример: «Последний звонок»);
- ток-шоу (способы организации: публичный диалог, показ; пример: вечер встречи выпускников);
- публичное соревнование (способы организации: конкурсная программа на сцене, спортивное соревнование на стадионе).

§ 2. ТРАДИЦИОННЫЕ ВИДЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ

Выступление или совокупность выступлений (самостоятельный спектакль, концерт художественной самодеятельности, представление детской цирковой студии и др.) является, пожалуй, наиболее распространенной разновидностью представлений в практике организации детского досуга. Классическим примером выступления является спектакль, исполненный детским самостоятельным театральным коллективом.

Совокупность выступлений представителей детской художественной самодеятельности может следовать одному жанру (концерт, цирковое представление) или быть синтетической (смотр художественной самодеятельности, гала-концерт и т.п.). Разнообразным может быть и стиль шоу: возможны классические представления (концерт-дивертисмент, театрализованный концерт) либо более современные, предполагающие меньшую дистанцию между зрительным залом и выступающими (шоу в импровизированном клубе, кафе, кабаре, мюзик-холле). Самостоятельные выступления состоят из театральных, вокальных, танцевальных, инструментальных, спортивно-цирковых и других номеров. Понятие номера пришло из цирковой среды — это отдельное законченное выступление, исполняемое одним или несколькими артистами. В номере значение имеют не только выход исполнителя и его действия на сцене, но и уход артиста, музыкальное сопровождение и художественное оформление выступления. В результате зритель видит впечатляющий целостный художественный образ.

Совокупность выступлений может иметь разное композиционное построение: в одних случаях выбирается единая сюжетная ли-

ния для сценария, в других — создается дивертисмент номеров, которые связываются конферансом ведущего.

Широко используемым вариантом публичного представления являются **конкурсные программы** (интеллектуальные, музыкальные, спортивные и др.). В практике организации детского досуга для обеспечения качества выступлений часто требуется довольно длительная подготовка участников. Данное обстоятельство сближает конкурсную шоу-программу с концертом.

Специфика подготовки и проведения конкурсной программы, проводимой на сцене, стадионе, открытой площадке и т. д., состоит в необходимости обеспечить зрелищность. Залогом зрелищности является доступность для наблюдения действий всех участников конкурса: конкурсантов (периодически они должны появляться все вместе в центре внимания), членов жюри (периодически они должны становиться объектом внимания), ведущего. Зрелищность конкурсной шоу-программы задается интригой соревнования — неизвестностью итога (кто станет победителем). Предпосылка возникновения интриги — относительное равенство сил соперников (по крайней мере, такое впечатление должно возникнуть и поддерживаться у зрителей). При разработке представления — конкурсной программы необходимо предусмотреть ситуации, в которых конкурсанты смогут ярко продемонстрировать себя и свои возможности в рамках конкурса. Интрига может поддерживаться неожиданными ситуациями (заложенными в сценарии либо импровизацией ведущего или жюри). При управлении игровой ситуацией соревнования важно создать и поддерживать накал эмоций.

§ 3. ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ

Торжественная церемония — представление, организуемое для чествования кого-либо или празднования какой-либо даты и предусматривающее исполнение традиционных действий, которые выступают символом определенных социальных отношений, формой их наглядного выражения и закрепления. Фактически торжественная церемония служит для обеспечения ценностного единства большой группы людей, ощущения ими социокультурной общности, как правило, за счет выделения лиц, наиболее полно и точно выражающих ценности; приема в общность новых членов; фиксации нового этапа существования общности.

Обязательной составляющей торжественной церемонии, способствующей групповой идентификации личности и ценностно-

ориентационному единству группы, являются ритуалы (церемониалы). Так, церемония открытия может включать в себя такие элементы, как перерезание красной ленты, подъем флага, чествование почетных гостей, парад-представление участников, совместное исполнение гимна. Для церемонии посвящения характерно вовлечение участников в ритуальные действия (например, моряки при посвящении пьют соленую воду). Также это может быть торжественный вынос знамени (штандарта), произнесение клятвы, вручение знаков отличия или символов принадлежности к сообществу. Празднование памятных дат может предполагать церемониалы на месте, связанном с юбилейной датой. Например, День памяти солдат, погибших за Родину, часто сопровождается торжественным возложением венков и цветов к Вечному огню. Церемония награждения может включать такие традиции, как шествие по красной дорожке; представление номинаций, номинантов и победителей конкурса; предоставление права объявить победителя почетному гостю мероприятия; предоставление ответных слов победителям. В церемонии закрытия часто используются символические ритуалы прощания: запуск в небо воздушных шаров или фонариков, праздничный салют.

Организация торжественной церемонии осуществляется в связи со следующими **поводами (случаями)**:

- старт какого-либо проекта или процесса (торжественная церемония открытия), например: церемония открытия Недели науки, церемония открытия школьной олимпиады, церемония начала работы попечительского совета и др.;
- введение в сообщество новых участников (торжественная церемония посвящения), например: церемония посвящения в гимназисты, церемония посвящения в студенты и др.;
- совместное празднование знаменательного события, например: торжественная церемония, посвященная празднованию юбилейной исторической даты; торжество в честь Дня учителя и др.;
- награждение или чествование победителей (торжественная церемония награждения, церемония вручения премии), например: торжественная церемония награждения победителей конкурса «Ученик года», торжественная церемония вручения дипломов о присуждении премии для поддержки талантливой молодежи в рамках приоритетного национального проекта «Образование»;
- завершение какого-либо масштабного процесса, цикла мероприятий (торжественная церемония закрытия), например це-

ремония закрытия Олимпийских игр в загородном летнем лагере и др.

Конструирование торжественной церемонии предполагает осознание повода для торжества, определение наиболее адекватных ритуалов (традиционных или новых, вводимых на данной церемонии), выделение его главных героев, дополнение списка ключевых действующих лиц будущего действия за счет почетных гостей. Время проведения церемонии (утреннее, дневное или вечернее, в учебный (рабочий) или выходной день) задает стилистику мероприятия. Наиболее торжественными принято считать вечерние церемонии.

Проводить любую торжественную церемонию принято при большом числе зрителей. К участию в таких мероприятиях обычно приглашают известных политиков, ученых, артистов, писателей, спортсменов. Следует подготовить и направить официальные приглашения в адрес каждой персоны, включенной в список гостей церемонии. В приглашении указывают название и организаторов торжественной церемонии; сообщают о событии, в честь которого проводится мероприятие, месте и времени его проведения, а также о дресс-коде для участников. Присутствие большого числа гостей позволяет придать значимость организуемому событию. Для информирования широкой аудитории следует подготовить афиши (плакаты), по возможности разместить сообщения в СМИ, провести акции для формирования общественного интереса к предстоящему событию. На значимость мероприятия оказывает влияние и его освещение в СМИ. Следовательно, необходимо подготовить и направить извещения-приглашения для журналистов и фотокорреспондентов, пресс-релизы для информационных служб.

Отдельного внимания заслуживают церемонии вручения награды и премий. Подготовка к церемонии вручения премии включает учреждение номинаций, выдвижение претендентов на награждение, сбор информации о претендентах, организацию презентации номинантов, выявление победителей, подготовку дипломов и наград, приглашение почетных гостей, которые будут представлять каждую номинацию. Следует подготовить к предстоящему событию и самих номинантов: поздравить с выдвижением на номинацию, напомнить о дресс-коде, проинформировать о ходе церемонии и правилах поведения на ней, предложить заранее подготовить короткую речь, произносимую в случае победы.

При подготовке торжественной церемонии необходимо проявить педантичность в подборе реквизита, поскольку строгая регламентированность мероприятия не допускает никаких остано-

вок. Паузы в церемониале ослабляют внимание участников и разрушают атмосферу торжества.

Выбор места проведения является одной из важнейших задач в организации любого праздника. Если для проведения церемонии предполагается использовать зал, необходимо, чтобы он был комфортным и вмещал всех участников мероприятия. Торжественную церемонию можно организовать на открытом воздухе, при этом следует предусмотреть дополнительную площадку на случай непогоды.

При продумывании мероприятия целесообразно разработать единый стиль церемонии. Выбор актуального и модного стиля позволяет создать целостное мероприятие, объединить все его компоненты — от костюмов до декораций и музыкального оформления.

Особое внимание следует уделить подбору музыкального сопровождения церемонии, визуальному оформлению, приобретению необходимых для мероприятия материалов и реквизита. Музыкальное оформление торжественной церемонии насыщается патетическими композициями, фанфарами, классическими произведениями, создающими ощущение «светскости» и «знаковости» происходящего. Визуальное оформление желательно использовать не только на главной площадке мероприятия. Если проведение церемонии предполагается в зале, следует оформить также сцену и холл. Если торжество будет проходить на открытом воздухе, желательно оформить две-три площадки: для встречи гостей, для проведения основной части, для свободного диалога участников после завершения церемонии.

Для того чтобы провести торжественную церемонию, необходима предварительная работа по подготовке организационно-технической команды, состоящей из дизайнера, художника, костюмера, музыкального оформителя, осветителя, работника сцены, ведущего. Важно грамотно распределить роли помощников во время церемонии: встреча, регистрация и размещение гостей; сопровождение выступления творческих коллективов; обеспечение выступающих реквизитом; суфлирование ведущим и др.

Проведение торжественной церемонии начинается с контроля готовности площадки для церемонии, ее технического обеспечения, монтажа декораций и оборудования. Фактическое начало мероприятия как коллективного действия происходит раньше заявленного — с момента прибытия гостей.

Место прибытия на мероприятие основных участников церемонии принято территориально отделять от места непосредствен-

ного празднования (даже если перед этим они находились вместе с остальными участниками). В церемонии награждения или чествования успешно реализуется аналог популярных театральных и музыкальных премий, когда номинанты проходят в церемониальный зал сквозь живой коридор участников события. Основные участники церемонии получают поздравления, слышат аплодисменты в свой адрес, ловят восхищенные взгляды, оставляют письменные пожелания, первыми проходят в зал и садятся на специально отведенные для них места. В ходе встречи гостей церемонии могут быть проведены презентация героев церемонии или освещение прошедших событий. Предварительное вовлечение участников в церемонию позволяет познакомить их с содержанием сопутствующих мероприятий, создать атмосферу общего праздника. Алгоритм проведения церемонии представляет собой последовательность четырех этапов:

- 1) открытие церемонии,
- 2) патетическая часть,
- 3) лирическая часть,
- 4) финал церемонии.

В каждый из этапов включаются художественные номера (номера художественной самостоятельности), ритуалы и спичи. Такая схема обеспечивает разнообразие, и зритель не ощущает монотонности. *Ритуалы* следует равномерно распределить по всем этапам; в случае награждения (вручения наград) можно составить блоки по несколько наградений в каждом. В ходе церемонии обычно предполагается шесть — восемь *художественных номеров*. Целесообразно, чтобы номера были разнообразны по жанру: песня, танец, декламация, театральная миниатюра. Важны содержание и высокий уровень исполнения представляемых номеров. *Спичи* (краткие приветственные речи) могут произносить почетные гости, награждаемые, члены жюри и др. Если награждаемых много, то от их имени могут выступать один-два человека.

При *открытии церемонии* ведущие объясняют зрителям, что будет происходить, производят эмоциональное и содержательное анонсирование коллективного действия. Подобные функции реализуют следующие далее художественные номера (один-два номера). *Вторая (патетическая) часть* должна стать в церемонии «восхождением» к первому эмоциональному пику. Здесь предусматриваются приветственные слова почетных гостей, ритуальные моменты церемонии и два-три художественных номера, причем последний номер (собственно в эмоциональном плане пик церемонии) не должен оставить равнодушным никого в зрительном зале. *Тре-*

тий этап по переживаемым эмоциям может быть менее бурным, однако не стоит снижать планку в глубине переживаний. Здесь предусматриваются очередной блок ритуалов и два-три художественных номера. На *заключительном этапе* обеспечивается «восхождение» к финальному эмоциональному пику. Здесь предполагается самый значимый ритуал (главное событие церемонии), выход ее главных участников, финальные поздравления. Для того чтобы в этот момент все зрители переживали наиболее сильные эмоции, следует поставить самые удачные художественные номера — так называемые хиты (популярные и любимые в данной аудитории).

Финал церемонии не означает завершения организации мероприятия. Важно организовать общение героев и активных участников; предоставить возможность обмена впечатлениями и мнениями, поздравления друг друга с этим знаменательным событием. Для этого следует подготовить отдельную площадку (например, холл зала торжеств). В ходе такого общения снимается напряжение, возникшее в ходе церемонии и связанное с возможными неоправдавшимися ожиданиями. Обмен впечатлениями позволяет закрепить транслируемые на мероприятии нормы и ценности сообщества.

§ 4. ДРАМАТИЧЕСКОЕ И ЛИРИЧЕСКОЕ ТОК-ШОУ

Под ток-шоу как формой организации досугового мероприятия следует понимать публичный диалог (от англ. *talk* — говорить, беседовать и *show* — показ). Содержательно диалог разворачивается вокруг какой-либо истории, вызывающей эмоциональный отклик и искренний, неподдельный интерес у самой широкой публики. Конструктивно диалог строится на общении героев ток-шоу, экспертов и зрителей, которое организует ведущий, последовательно предъявляя один за другим провоцирующие разговор сюжеты. Место проведения мероприятия может быть как открытым (эстрада, площадка на улице), так и закрытым (актовый зал, клуб), но оно должно обязательно включать сцену и место для размещения зрителей.

Возможны две разновидности ток-шоу: драматическое (диспут) и лирическое (беседа).

Драматическое ток-шоу (диспут) представляет собой обсуждение какой-либо драматической истории, в котором принимают участие герои — непосредственно причастные к этой истории

люди, эксперты (приглашенные специалисты) и случайные зрители.

Логика разворачивания такого шоу предусматривает постепенное предъявление отдельных событий или аспектов проблемы. Герои могут выходить на сцену постепенно, рассаживаясь на сцене группами. Эксперты вводятся с самого начала, их обязательно подробно представляют аудитории. Центр внимания может быть зонирован: зона героев, зона экспертов, зона ведущего и т. п.

Ведущими ток-шоу являются взрослые, опытные люди (как правило, один или два человека), а героями могут быть как взрослые, так и дети, в том числе ученические классы, детские объединения и др.

Для успешного проведения драматического ток-шоу как детского досугового мероприятия следует подготовить к нему зрителей: эмоционально настроить и сообщить им необходимый объем информации. Возможен вариант тщательной проработки проблемы ток-шоу (в случае сложной темы или неподготовленности детей), для чего предлагаются следующие задания:

- представить образ-ассоциацию;
- написать 10 вопросов, адресованных героям программы;
- дать характеристику участникам истории и т. п.

В процессе подготовки к драматическому ток-шоу холл и зрительный зал могут быть оформлены с помощью рисунков или надписей на отведенных для этого листах («Стена гласности»).

В монологе ведущего ток-шоу должна быть названа тема мероприятия, описан ход предстоящего действия, представлены главные лица и правила обсуждения.

Началом драматического ток-шоу может быть видеоролик или мультимедиа-презентация с фотографиями. Особый момент в ходе мероприятия — это представление героев ток-шоу, которое должно быть ярким и необычным.

Желательно использование **разнообразных приемов организации беседы**. Такими приемами могут быть игры «Верю — не верю», «Черный ящик», «Свободный микрофон».

Игра «Верю — не верю». Организаторы заранее готовят вопросы о каждом из героев ток-шоу, касающиеся их реальных достижений и вымышленных событий. Каждый вопрос начинается со слов: «Верите ли вы, что...». Вопросы адресуются группам зрителей (по три-четыре вопроса). Герои комментируют информацию, содержащуюся в вопросе. Ведущий ведет учет угаданных зрителями ответов.

Игра «Черный ящик». Для сбора вопросов вывешивается так называемый черный ящик, похожий на почтовый. Будущих зрителей ток-шоу следует предупредить, чтобы вопросы были краткими, интересными, обращенными к реальным фактам. Их отбор производят ведущие или группа организаторов. Во время ток-шоу вопросы в отредактированной форме задают сами авторы. В целом достаточно ответов на семь — десять вопросов, однако если ответы краткие, количество заданных вопросов может вырасти до пятнадцати.

Игра «Свободный микрофон» (блиц-опрос). Материалом для блиц-опроса также являются заранее приготовленные вопросы героям ток-шоу от классов, групп, объединений. Организаторы собирают вопросы и составляют топ-лист самых интересных. Задают их ведущий, называя авторов вопроса и адресата.

Целесообразно ввести ограничение на количество вопросов как от лица ведущего, так и от лица зрителей. Для повышения интенсивности беседы желательно задавать не более двух вопросов каждому герою. Этот регламент должен поддерживаться ведущим ток-шоу, и именно от него зависит общая продолжительность мероприятия.

Для решения этой задачи можно использовать игру в ассоциации. Ведущий предлагает зрителям посоветоваться и выбрать любую ассоциацию с обсуждаемой историей. Итогом ток-шоу служит заключительное выступление ведущего, в котором подводятся краткий итог прошедшего действия и звучат добрые пожелания всем участникам.

Лирическое ток-шоу (беседа) предполагает откровенный разговор между главным героем и зрительской аудиторией, состоящей из заинтересованных и осведомленных людей. В центре лирического ток-шоу — портрет человека, со своими увлечениями, трудностями и радостями. Элементами такого ток-шоу могут быть следующие:

- герои делятся своим жизненным опытом и секретами профессионального мастерства, рассказывают о годах учебы, начале карьеры, жизненных испытаниях, взлетах и падениях, отвечают на вопросы, исполняют стихи, песни;
- транслируются неожиданные для героя интервью с коллегами, бывшими однокурсниками, педагогами и давними друзьями;
- зрителям раздаются листовки, напоминающие театральные программки, в которых освещаются некоторые вехи из жизни героя ток-шоу;
- монологические рассказы о герое, довольно субъективные, но тактичные и заинтересованные, сочетающиеся с интервью в камерной, теплой обстановке.

Стилистику лирического ток-шоу создает особое музыкальное сопровождение (например, пронзительные звуки скрипок и труб).

Отбор историй осуществляется на основе оценки значимости событий, интересной фабулы и позитивного финала. Украшением ток-шоу могут стать истории с интригующим началом или драматическими моментами.

Необходимым условием успешной подготовки лирического ток-шоу является большая группа помощников, которая сможет быстро собрать необходимую информацию и привлечь к участию значительное число лиц. Для разработки табл. 3.1 требуются консультации с двумя-тремя людьми, которые очень хорошо знают героя ток-шоу.

При отборе потенциальных гостей исследует исходить из их узнаваемости. Узнаваемыми могут считаться руководители органов управления образованием, главы муниципалитетов, депутаты, бизнесмены, общественные деятели и т. п.

Важный этап подготовки ток-шоу — разработка схемы и сценария встреч с потенциальными участниками. Необходимо сформулировать вопросы и продумать подводки к самым важным из них, подчеркивая при общении значимость собеседника. Так, исключительное внимание к будущему герою ток-шоу может утомить и обидеть респондента. Начать следует с телефонного звонка и назначения даты встречи.

Ключевой момент подготовки — интервью с будущим героем ток-шоу. К этому разговору необходимо тщательно подготовиться. Выстраивая интервью, важно уточнить те темы, касаться которых будущий герой ток-шоу не хотел бы. Эффективность интервью можно повысить за счет стимульного материала — фотографии из личного архива. В процессе рассматривания фотографий возникнут связанные с ними вопросы и воспоминания.

Сложность подготовки лирического ток-шоу заключается в обработке огромного массива информации. Так как эти сведения собирали семь — девять человек, нужно обязательно выслушать их непосредственные впечатления. Затем над этим материалом работает небольшая группа сценаристов.

При продумывании ток-шоу необходимо следить за тем, чтобы его блоки были лаконичными, а танцевальные и песенные номера — яркими. Номеров должно быть не больше пяти, при этом желательно, чтобы они чередовались с содержательными блоками.

Чрезвычайно важным представляется обеспечить диалоговый характер ток-шоу, т. е. предусмотреть три-четыре ситуации, когда герой будет отвечать на вопросы. Желательно, чтобы в первых

Таблица 3.1. Сбор информации и привлечение участников

Название блока	Партнеры	Материалы	Наиболее интересные истории	Участники представления	Ответственный за встречу, переговоры, интервью
Семья	Супруг, дети, родители, родственники	Фото, домашнее видео, семейные реликвии	Первое свидание, регистрация брака, рождение ребенка	Супруг, дочь, сестра	
Окончание школы	Выпускники, коллеги (бывший) директор школы	Фото, аттестаты, школьные сочинения, журналы, архивные материалы	Влюбленность в учительницу, конфликт	Выпускник — известный руководитель	
Годы обучения в вузе	Однокурсники, преподаватели, нынешние студенты	Фото, записи, реконструкция событий	Поступление в институт, экзамены, стройотряд, педотряд	Однокурсник X, видеозапись профессора Y	
...					

двух ситуациях это были вопросы, поступившие от жителей микрорайона, учащихся, учителей, родителей школы. Используя современные информационно-коммуникативные технологии, целесообразно обратиться к социальным сетям. Сбор вопросов можно вести и в течение представления. Финальной эмоциональной точкой могут служить поздравления от имени представителя власти или общественности.

Специфическими оргвопросами при подготовке лирического ток-шоу являются:

- подготовка помещений («секретные» комнаты, где будут находиться тайные гости и проводиться небольшой фуршет после окончания ток-шоу);
- установление телефонных контактов со всеми участниками ток-шоу, уточнение дат приезда, составление графика движения транспорта;
- подготовка визуальных материалов (оцифровка фотографий, видео: съемки реконструкций с участием актеров и видеоинтервью; изготовление увеличенных фотографий для оформления зала);
- заказ цветов и небольших подарков — сюрпризов для участников и героя ток-шоу; при необходимости обращение к органам власти за официальным поздравительным адресом;
- размещение ящиков для вопросов, адресованных герою ток-шоу;
- набор оперативной пресс-группы для работы с вопросами (предварительная обработка накануне, сбор вопросов и их оперативная обработка в ходе вечера);
- обеспечение транспорта для гостей, размещение тайных гостей в гостинице.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Чем шоу-программа отличается от любого действия на сцене?
2. Перечислите основные требования к ведущему для каждого типа шоу-программ.
3. Определите специфику подготовки к торжественной церемонии.
4. Охарактеризуйте виды ток-шоу, сформулируйте различия целевой установки каждого вида.

Задание для самостоятельной работы

Посмотрите три телевизионные шоу-программы разного типа (выступление, ток-шоу, конкурсная шоу-программа) и выделите

приемы, которые организаторы шоу используют в сценарии, работе ведущего и оформлении, чтобы сделать свою программу яркой и целостной. Заполните табл. 3.2 (для каждого пункта укажите не менее пяти приемов).

Таблица 3.2. Приемы, используемые в шоу-программе

Название и краткая характеристика шоу	Интересные приемы/ходы в сценарии	Приемы работы ведущего шоу	Приемы/идеи в оформлении шоу
1. Шоу «...»			

Рекомендуемая литература

- Артемко З. В., Завадская Ж. Е. Алфавит форм воспитательной работы. — Минск, 2001.
- Афанасьев С. П. Первый звонок: что делать в школе 1 сентября: методическое пособие по подготовке и проведению праздника. — Кострома, 1999.
- Афанасьев С. П. Последний звонок: как организовать праздник для выпускников. — Кострома, 1995.
- Ванченко Т. П. Шоу-программы на российском ТВ: типология жанра // Духовные ценности и молодое поколение. — М., 2008.
- Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности. — М., 2007.
- Поляков С. Д. Технологии воспитания. — М., 2003.